

IVÆRKSÆTTERANALYSEN 2025

En konkurrencedygtig fremtid

- IVÆRKSÆTTERNES ØNSKER TIL 2025

522 danske iværksættere kalder på handling. De ønsker færre benspænd, lettere adgang til kapital og et stærkere indre marked i EU. 2025 skal være iværksætternes år, hvor tiltag, der er afgørende for vækst, skal øverst på prioritetslisten. Med EU-formandskabet i sigte har Danmark en historisk chance for at styrke innovation og vækst.

Indledning

2024 var et skelsættende år for de danske iværksættere. Selvom inflationskrisen stilnede af, var den økonomiske krise langt fra afblæst. I Danske Iværksætteres 40. leveår blev mange af de erkendelser, som vi de sidste fire årtier har råbt højt om, endelig anerkendt bredt. Først med Letta- og Draghi-rapporterne, der uafhængigt af hinanden optegnede en nekrolog over den europæiske konkurrence – med under et år til, at Danmark skulle overtage formandskabet for EU. Mange års negligerig af bedre rammevilkår, innovation og konkurrence kunne til sidst ikke ignoreres og blev EU's altoverskyggende mål og den nye kommissions *raison d'être*.

Danmark står derfor også med en historisk mulighed, når vi til sommer overtager formandskabet i EU. Dette er formandskabet, der skal afgøre Europas fremtid. Konkurrenceevnen er roden til alle vores største udfordringer – fra grøn omstilling til sikkerhed, velfærd og sundhed. Uden stærk økonomisk vækst og innovation mangler vi ressourcerne til at løse dem.

Herhjemme kom iværksætterne også i centrum, da regeringen i sommers – langt om længe – fremlagde sin iværksætterpakke. En pakke, som iværksætterne var blevet lovet i august 2020, og som de nu, over 1300 dage senere, endelig fik i hænde – dog med blandet modtagelse. For pakken indeholdt mange gode elementer, men alt for få, der gjorde en forskel for iværksætterne, selvom aftalen ellers var lavet i deres navn. Det viser vores analyse tydeligt, hvor et bredt udsnit af iværksætterne kollektivt dumper iværksætterpakken. I stedet er pakken som at sætte plaster på et åbent benbrud, idet den ikke tager fat på nogle af de mest presserende problemer, såsom at

mindske mængden af regler og byrder eller en egentlig iværksætterdefinition, som vi hos Danske Iværksættere længe har kæmpet for. Denne må vi i stedet se mod EU for, der med udpegelsen af en startupkommissær generelt ser ud til at tage dette spørgsmål langt mere seriøst.

Derudover står både Europa og Danmark over for et monumentalt problem med at skaffe nok finansiering. Som denne analyse udleder, svinder mængden af hård kapital stadig ind, og de danske iværksættere må i stedet vende sig mod danske og europæiske støtteordninger, der oftest er præget af langt længere bureaukratiske ansøgningsprocesser og mindre aktivt engagement end hos den hårde kapital. Midlerne er også mindre, så hvis vi skal have Europa tilbage på rette kurs og genopbygge vores konkurrenceevne, kræver det et langt stærkere og mere likvidt kapitalmarked, således at danske og europæiske iværksættere kan få lige så store investeringer som deres amerikanske og kinesiske konkurrenter.

Efter 40 års kamp er der endelig konsensus om, hvad vi altid har sagt: Vi *skal* gøre noget ved Europas konkurrenceevne. Det er for svært at starte og skalere virksomheder i både Danmark og EU. Der ER for meget bøvvl, bureaukrati og byrder for vores erhvervsliv. Det er altså *nu*, vi skal handle. Det har taget 40 år at trænge igennem den europæiske lydmur med problemstillingen, men vi har ikke i nærheden af 40 år til at løse den. Heldigvis har vi forslagene klar, og politikere er begyndt at forstå alvoren. 2025 skal derfor blive året, hvor vi også sætter handling bag ordene og udnytter det danske EU-formandskab til at få den europæiske konkurrenceevne på rette kurs.



Peter Kofler

Bestyrelsesformand hos Danske Iværksættere

Indholdsfortegnelse

Det kendetegner de danske iværksættere	8
Iværksætterne ønsker et EU-formandskab med fokus på konkurrenceevne	10
Iværksætterne dumper iværksætterstrategien	16
Iværksætterne kan ikke få nok kapital	18
Bureaukrati og benspænd holder stadig de danske iværksættere tilbage	22
Iværksætterne stadig tro på fremtiden	26
Baggrund for analysen	28
Om denne analyse	30



Executive summary

Iværksætterne ønsker færre regler og en ensartet lovgivning på EU's indre marked

Næsten halvdelen af de adspurgte iværksættere eksporterer eller overvejer at eksportere til andre EU-lande. De peger på, at mængden af bureaukrati, forskelle i regler, krav og lokal lovgivning skaber udfordringer ved at eksportere til andre EU-lande. Næsten to tredjedele af de adspurgte, som overvejer at eksportere til EU, mener, at forskelle i lovgivning hæmmer deres virksomheds evne til at eksportere, mens over halvdelen siger, at det ville hjælpe, hvis lovgivningen var mere ensartet på det indre marked. Det sætter to streger under, at vi skal i gang med det 28. regime, hvor markedet harmoniseres, og lovgivningen bliver implementeret mere ensartet, mens unødige administrative byrder vil blive sløjfet og lettere at fjerne for fremtiden. Tiltag, der vil gøre det nemmere for iværksætterne at navigere rundt.

Iværksætterne dumper regeringens iværksætterstrategi

I analysen bad vi iværksætterne om at vurdere iværksætterstrategien, og kun 2 % har kaldt den ambitiøs. Det vidner om, at iværksætterne ikke ser aftalen som relevant for dem, mens tiltagene den indeholder, enten ikke er nok eller rammer skævt. Vi bad dem også rangere tiltagene hver for sig, og nogle af de tiltag, der opnår den laveste score er, er lempelsen af beskatningen af aktionærlån, forhøjelsen af muligheden for fuldt ud at kunne fradrage fremført underskud fra 9,5 mio. kr. til 20 mio. kr., samt justeringen af beskatningen af medarbejderaktier. Alt sammen forslag, der ikke burde være i en iværksætterstrategi, men måske i en investor- eller industristrategi. Der mangler en iværksætterdefinition og et målrettet opgør med bureaukrati, unødvendige krav og registrering. Lige nu går vi glip af nye virksomheder, vækst og innovation, fordi vi begraver virksomhederne i papirarbejder, der fjerner fokus fra de ting, der skaber værdi.

Stor nedgang i hård kapital til iværksætterne

I 2024 lykkedes det flere iværksættere at rejse kapital end i 2023, men mange opnåede ikke deres ønskede beløb. En tydelig tendens er, at iværksætterne i højere grad modtager blød kapital som offentlige tilskud og crowdfunding frem for hård kapital fra investorer. Blød finansiering stiller færre krav til vækst og økonomisk bæredygtighed, hvilket kan hæmme iværksætternes incitament til at optimere forretningsmodellen og skabe langsigtet vækst. Analysen viser, at der er behov for mere hård kapital for at fremme innovation og skalering.

1

For at bekæmpe fragmenteret og overimplementeret lovgivning i EUs indre marked, støtter Danske Iværksættere oprettelsen af et 28. regime. Det er en foreslået EU-lovgivning, der skal give virksomheder mulighed for at følge ét fælles sæt regler på det indre marked i stedet for at navigere i 27 nationale lovgivninger. Målet er at reducere bureaukrati, styrke konkurrenceevnen og gøre det lettere for iværksættere og SMV'er at operere på tværs af grænser. For hele 90 % af de iværksættere, der eksporterer til andre EU-lande, peger på, at forskelle i moms- og skatteregler og administrative byrder giver udfordringer.

2

Indfør et stop for alt ny EU lovgivning, medmindre den reducerer bureaukrati eller promoverer innovation. 60 % af danske iværksættere ønsker færre EU-regler, og derfor er der brug for et drastisk opgør med regel mængden.

3

For at reducere bureaukrati og lette iværksætteres adgang til det indre marked foreslår Danske Iværksættere indførelsen af en europæisk e-wallet. Dette digitale værktøj skal samle identifikation, virksomhedsregistrering og finansielle oplysninger i én løsning, så startups og SMV'er nemt kan operere på tværs af grænser. Målet er at minimere administrative byrder, sikre hurtigere adgang til kapital og skabe et mere sammenhængende digitalt marked. Hele 90 % af iværksætterne peger på, at fragmenteret regulering og tunge compliance-krav hæmmer deres vækst, og en fælles e-wallet vil være et afgørende skridt mod at fjerne disse barrierer.

4

For at sikre Europas konkurrenceevne og innovationskraft må mængden af digital regulering som Digital Fairness Act og AI Act'en, samt den kommende Digital Services Act reduceres. Disse regler, der oprindeligt blev indført for at skabe tryghed, er nu blevet en tung byrde for startups og SMV'er, som kæmper med komplekse compliance-krav og høje omkostninger. I en tid, hvor USA og Kina investerer massivt i teknologi, risikerer Europa at regulere sig selv ud af den globale konkurrence.

5

For at sikre bedre adgang til kapital og styrke Europas konkurrenceevne må Savings and Investments Union udbygges. Europas fragmenterede kapitalmarkeder gør det sværere for startups og vækstvirksomheder at rejse investeringer sammenlignet med USA og Kina. En stærkere union vil skabe et mere integreret finansielt marked, hvor virksomheder lettere kan tiltrække private investeringer på tværs af grænser. Mangel på risikovillig kapital er en af de største vækstbarrierer, og uden et mere likvidt kapitalmarked risikerer Europa at tabe kampen om fremtidens tech-giganter.

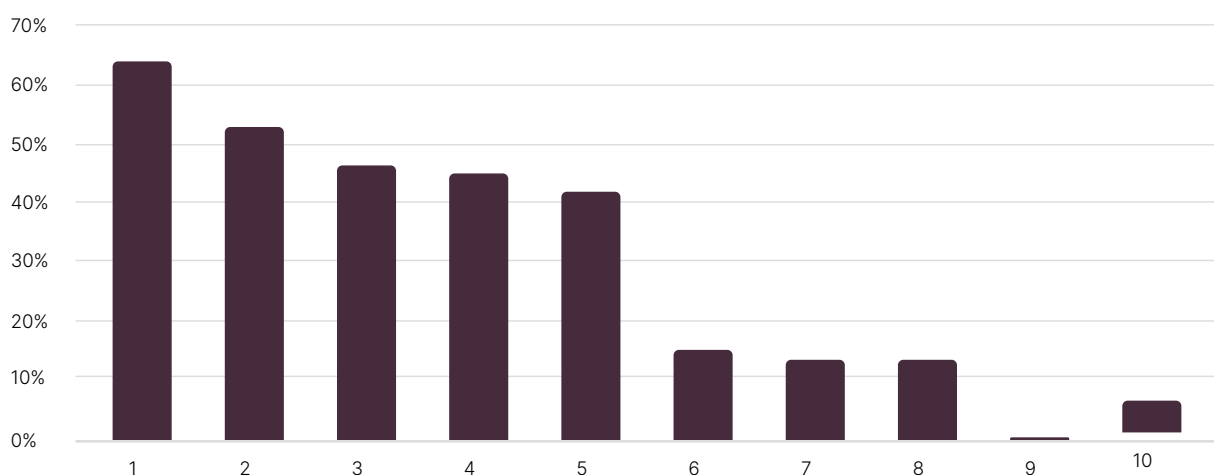
Det kendetegner de danske iværksættere

De fleste iværksættere drives af frihed og uafhængighed snarere end økonomisk gevinst. Men de kæmper med et erhvervsklima, hvor bureaukrati og komplekse regler gør det unødigt svært at starte og skalere en virksomhed.

Iværksættere vil være frie og uafhængige

6 ud af 10 iværksættere påpeger, at friheden til at tilrettelægge indholdet i deres arbejde er den væsentligste grund bag deres beslutning om at blive iværksættere. Det er vigtigt for dem at kunne være herre i eget hus og selv kunne tilrettelægge rammerne omkring deres arbejde. Det er altså vigtigere for dem end at forfølge den gode idé og den mulige økonomiske gevinst. Det står klart, at det for de fleste er et tilvalg af den tilværelse, der følger med, og ikke et fravalg af at være lønmodtager eller et resultat af ledighed.

Figur 1: Hvad var mest afgørende for din beslutning om at blive iværksætter?



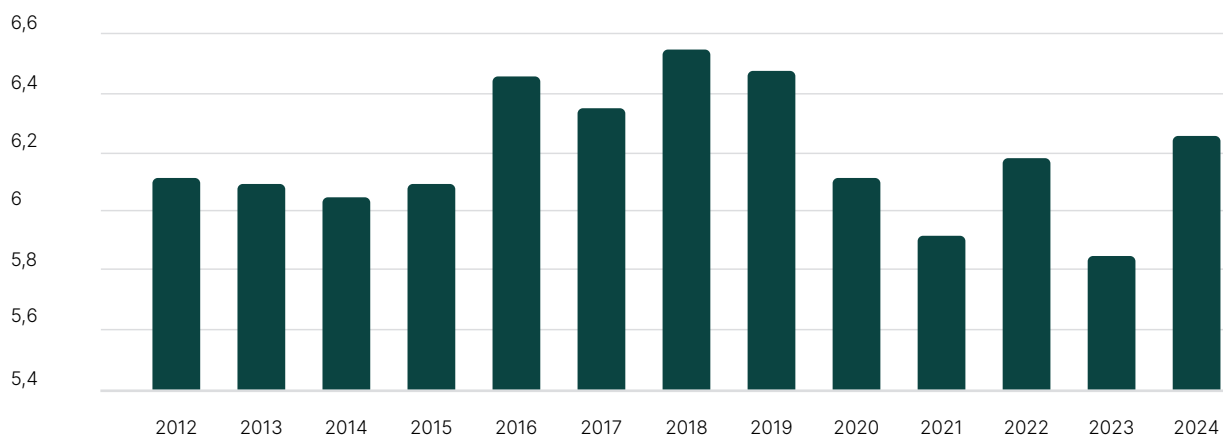
Kilde: Danske Iværksætteres iværksætterundersøgelse 2025.

- | | |
|--|--|
| 1. Frihed til at tilrettelægge indholdet i mit arbejde | 6. Drømme om den store økonomiske gevinst |
| 2. Være uafhængig af andre/være herre i eget hus | 7. Fravalgt at være i en virksomhed/det offentlige som lønmodtager |
| 3. Frihed til at tilrettelægge rammerne omkring arbejdet | 8. Jeg var ledig og havde brug for en beskæftigelse |
| 4. Gøre en positiv forskel i verden | 9. Videreføre familievirksomheden |
| 5. Forfølge en god forretningsidé eller opfindelse | 10. Andet |

Iværksætterne er blevet set, men ikke hørt

Danske iværksættere har målt, hvorvidt iværksætterne selv mener, at det er prestigefyldt at være iværksætter, siden 2012. I 2023 nåede graden et historisk lavt niveau, men i år er graden på niveau med tidligere år. Løftet kan skyldes, at iværksætterne i 2024 for en gangs skyld blev set af regeringen, da iværksætterstrategien endelig blev præsenteret efter flere år, hvor den var blevet stillet i udsigt. Den ventetid blev der reageret på i 2023, idet den form for ligegyldighed kan give en følelse af, at man ikke betyder så meget som andre grupper i samfundet. Dog har aftalen ikke resulteret i, at niveauet denne gang er historisk højt, hvilket kan skyldes, at det kun er 2 % af de adspurgte, der vil kalde løsningerne i strategien for ambitiøse. Det kan være fordi, der er mange, der synes, at aftalen ikke kommer i mål og ikke tilgodeser iværksætterne, men investorerne, hvorfor den bliver set som værende irrelevant.

Figur 2: Hvor prestigefyldt er det at være iværksætter i Danmark i dag?



Kilde: Danske Iværksætteres iværksætterundersøgelse 2025.

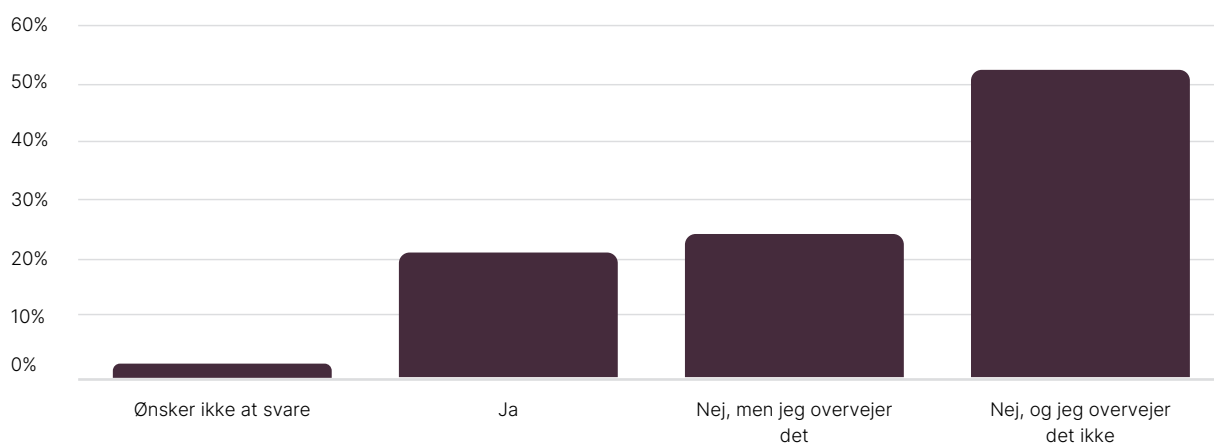
Iværksætterne ønsker et EU-formandskab med fokus på konkurrenceevne

Selvom næsten halvdelen af de danske iværksættere eksporterer eller overvejer at eksportere til EU, oplever mange, at forskelle i regler og krav skaber unødige barrierer. En mere ensartet regulering på tværs af medlemslandene er afgørende for at styrke væksten.

Det 28. regime er en afgørende plan for fremtidig innovation og vækst

Det 28. regime er en plan for et fælles regelsæt, der skal mindske forskellene mellem EU's medlemslandes systemer. Formålet er at gøre det lettere for iværksættere at krydse grænser og etablere sig på nye markeder uden at skulle navigere i 27 forskellige, komplekse lovgivninger. Med ét fælles regelsæt kan virksomheder operere mere smidigt, hvilket vil styrke konkurrencen og fremme innovationen. Iværksætternes tilbagemeldinger i analysen viser, at tankerne om færre og mere ensartede regler er nogle, der efterspørges. Mange iværksættervirksomheder oplever nemlig store udfordringer med en fragmenteret og omfattende lovgivning, hvor reglerne varierer fra land til land og ofte overlapper eksisterende nationale reguleringer. Dette har i årevis skabt unødvendigt bureaukrati, der hæmmer vækst og udvikling. Virksomheder bruger i dag alt for meget tid på at efterleve krav og reguleringer frem for at skabe værdi for deres kunder, medarbejdere og samfundet som helhed. For nuværende er det dyrt, tidskrævende og besværligt at drive forretning på tværs af de europæiske grænser, men med det 28. regime kan vi skære ned på bureaukratiet, fremme eksport, tiltrække flere investeringer og skabe et større marked for nyopstartede virksomheder.

Figur 3: Eksporterer din virksomhed til andre EU-lande?



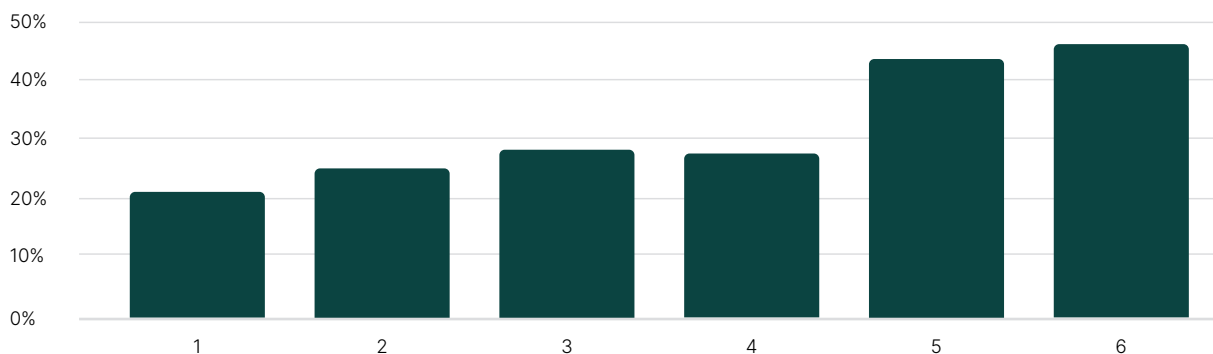
Kilde: Danske Iværksætters iværksætterundersøgelse 2025.

Over 1/5 af iværksætterne eksporterer til andre EU-lande, ¼ overvejer at begynde på det, mens over halvdelen hverken gør det på nuværende tidspunkt eller overvejer at begynde på det. Der kan være mange grunde til at overveje det uden at være startet på det endnu. Det kan være alt fra, at man ikke føler, virksomheden er moden endnu, til at man ikke er lykkedes med at finde rundt i papirarbejde, systemer og lovgivning. Uanset hvad skal vi kigge på, hvorfor nogle holdes tilbage, og hvad man kan gøre for at få flere i gang med at eksportere til udlandet, hvis det er en ambition, de har. Hvis man hverken eksporterer på nuværende tidspunkt, eller regner med at komme til det, kan det skyldes, at det ikke er muligt eller relevant for den type virksomhed, man har.

Bureaukrati giver iværksætterne problemer

Næsten 90 % af de iværksættere, der eksporterer til andre EU-lande, peger på, at forskelle i moms- og skatteregler og administrative byrder giver udfordringer. Figur 4 viser en tendens til, at de barrierer, der afhænger af iværksætterne selv, såsom sprog- og kulturforskelle, skaber færrest problemer, mens de strukturelle forskelle vedrørende skat, tilladelser og krav er det, der hæmmer eksporten mest. Det viser, at politiske aktører meget nemt kan gøre det lettere for iværksætterne at ekspandere ved at harmonisere lovgivningen og lette kravene til compliance.

Figur 4: Hvilke udfordringer oplever du ved at eksportere til andre EU-lande?



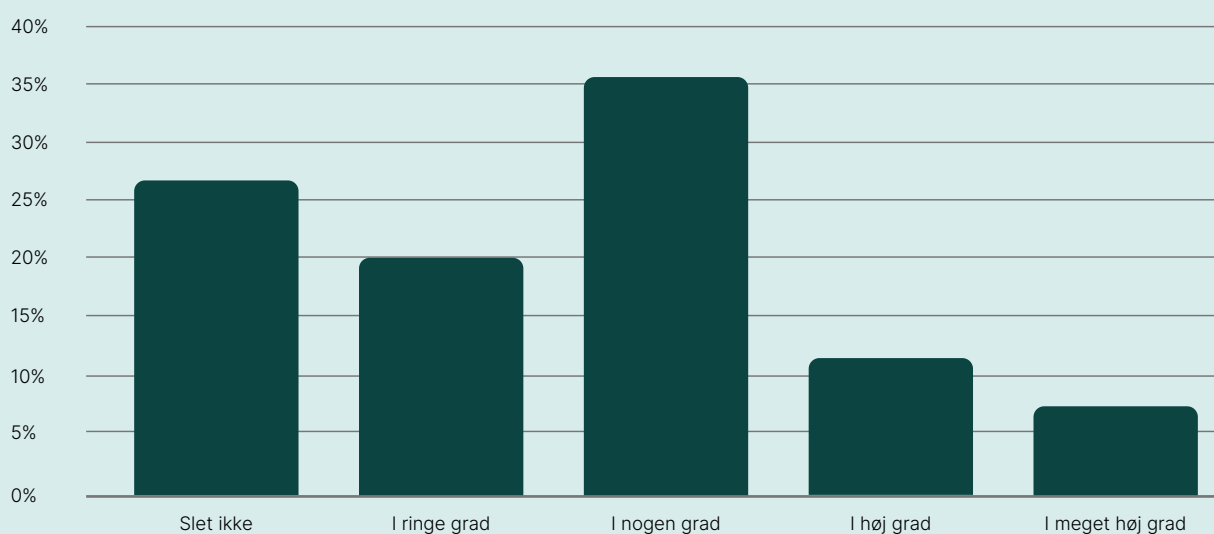
Kilde: Danske Iværksætteres iværksætterundersøgelse 2025.

- | | |
|--|---|
| 1. Andet (angiv venligst) | 4. Teknisk krav eller produktstandarder |
| 2. Udfordringer vedrørende sprog, kultur og markeder | 5. Administrative byrder (f.eks. papirarbejde, tilladelser) |
| 3. Manglende forståelse af lokal lovgivning | 6. Forskelle i moms- og skatteregler |

Overregulering hæmmer iværksætterne

64 % af iværksætterne siger, at forskelle i lovgivningen mellem EU-landene hæmmer deres virksomheds evne til at eksportere. Det viser, at det ville være bedre for iværksætterne, hvis EU præsenterede ét fælles regelsæt på det indre marked, så reglerne og implementeringen af dem blev ensartet. Det ville gøre det mere effektivt for virksomhederne at orientere sig og indgå i konkurrencen andre steder end på hjemmemarkedet.

I hvor høj grad mener du, at forskelle i lovgivning mellem EU-landene hæmmer din virksomheds evne til at eksportere?



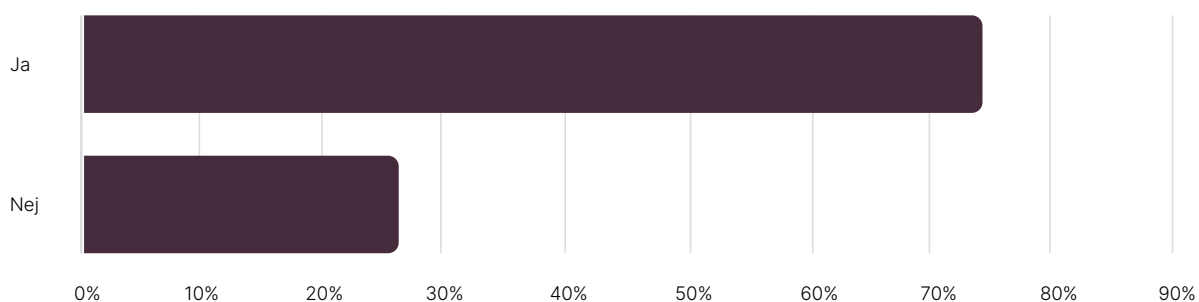
Kilde: Danske Iværksætteres iværksætterundersøgelse 2025.



Iværksætterne ønsker et mere harmoniseret indre marked

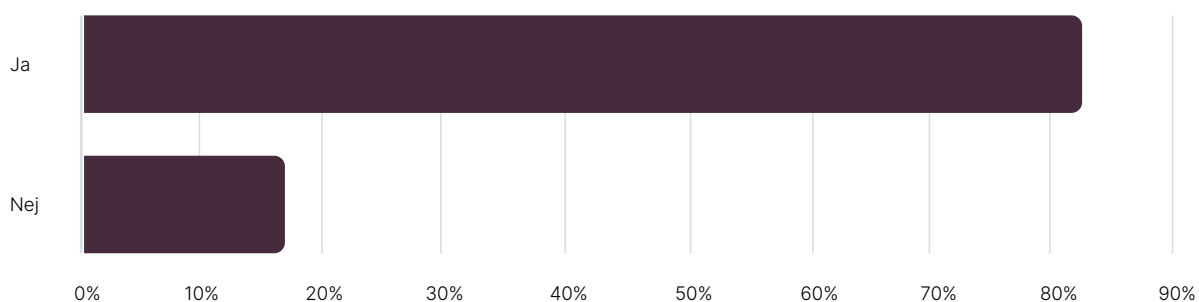
3 ud af 4 iværksættere mener, at det ville hjælpe deres virksomhed, hvis lovgivningen var mere ensartet på tværs af EU-landene. Det betyder, at medlemslandenes systemer, regler og krav var de samme på tværs, så digitale tjenester, produkter og services lettere kunne eksporteres og sælges i andre lande end deres eget. I så fald ville man ikke skulle bruge tid på at sætte sig ind i ny lovgivning og få sit produkt til at passe til nye markeder, inden man introducerer det. Det ville gøre det nemmere at udvikle og ekspandere til gavn for vækst, innovation og virksomheden selv. Spørger man udelukkende de iværksættere, der selv eksporterer til andre EU-lande, stiger andelen, der mener, at det ville være en hjælp med mere ensartet lovgivning, til 84 %. Det er en tydelig indikation af, at det reguleringsmonster, politikerne over årene har skabt, er til skade for virksomheder og vækst.

Figur 6: Ville det hjælpe din virksomhed, hvis lovgivningen var mere ensartet på tværs af EU-landene?



Kilde: Danske Iværksætteres iværksætterundersøgelse 2025.

Figur 7: Ville det hjælpe din virksomhed, hvis lovgivningen var mere ensartet på tværs af EU-landene? (Blandt de respondenter, der har sagt ja til, at de eksporterer til andre EU-lande)

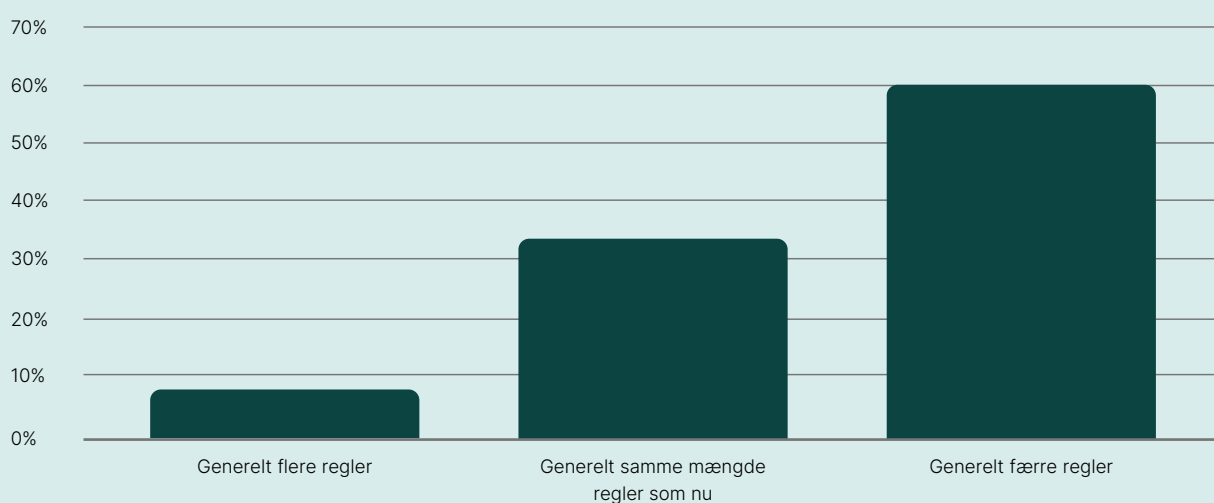


Kilde: Danske Iværksætteres iværksætterundersøgelse 2025.

Iværksætterne efterspørger mere ensartede, og færre regler i EU

60 % af de adspurgte ser gerne, at der kommer færre regler på det indre marked, så det bliver mindre reguleret og rigtigt. På den måde kan iværksætterne bruge mere tid på de aktiviteter, der skaber værdi i virksomhederne, og mindre tid på at leve op til unødvendige registreringer. Det er selvfølgelig en fordel for iværksætterne, fordi formålet med deres virksomhed ikke er at leve op til det ene eller det andet, men at skabe profit til dem selv og deres medarbejdere, hvilket heldigvis også kommer os alle sammen til gode.

Figur 8: De seneste 10 år har man i Europa indført meget lovgivning for at gøre vores fælles marked reguleret og kontrolleret. Hvordan ønsker du, at udviklingen i Europa sker herfra?



Kilde: Danske Iværksætteres iværksætterundersøgelse 2025.

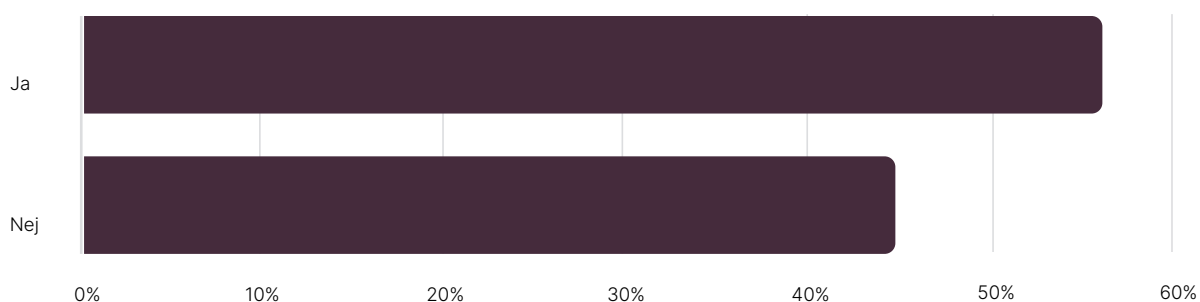
EU's svækkede konkurrenceevne påvirker eksportvirksomhederne negativt

I figur 9 spørger vi alle respondenter, om Europas svage position i den globale konkurrence påvirker deres virksomhed negativt. Næsten 80 % svarer nej, hvilket stemmer overens med, at en tilsvarende andel ikke eksporterer til andre EU-lande. Det er derfor ikke overraskende, at de ikke oplever konkurrenceevnen som en udfordring.

Situationen ændrer sig markant, når vi ser på virksomheder, der er i gang med at eksportere til andre EU-lande. Som vist i figur 10 svarer over halvdelen af iværksætterne i denne gruppe, at Europas svage konkurrenceevne har en negativ effekt på deres forretning. Dette indikerer, at de, der opererer på tværs af EU-markeder, oplever vækstbarrierer, som de eksempelvis ikke ville møde i USA.

Danmark har allerede mistet 7 ud af 11 unicorns til blandt andet USA siden år 2000. Det er en tendens, der koster skatteindtægter og arbejdspladser, som i stedet kunne have bidraget til at videreudvikle vores land. Hvis denne udvikling skal vendes, skal den danske regering presse EU-Kommissionen til at prioritere initiativer, der forbedrer Europas konkurrenceevne. Denne analyse understreger behovet for en målrettet indsats.

Figur 9: Europa har mistet konkurrenceevne globalt. Er det noget, der har påvirket din virksomhed negativt? (Blandt de respondenter, der har sagt ja til, at de eksporterer til andre EU-lande)



Kilde: Danske Iværksætteres iværksætterundersøgelse 2025.

Analysen viser, at iværksætterne er massivt pressede af reguleringsbyrden. Derfor har regeringen en pligt til at lægge maksimalt pres på EU-Kommissionen for at sikre bedre og lettere markedsadgang. Det handler ikke kun om virksomhedernes succes, men også om at styrke Europas konkurrenceevne, skabe flere arbejdspladser og sikre afgørende indtægter til velfærd, sikkerhed og den grønne omstilling. Hvis vi ikke handler nu, risikerer vi at sakke bagud i den globale konkurrence og gå glip af milliarder i vækstpotentiale.

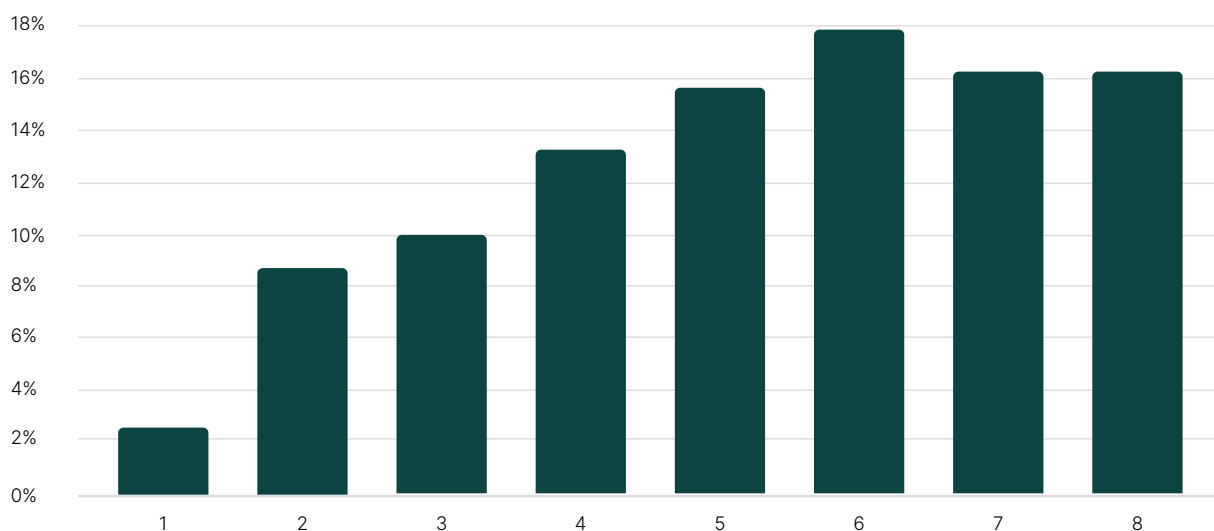
Iværksætterne dumper iværksætterstrategien

Regeringens iværksætterstrategi modtages med skepsis af iværksætterne, hvor kun 2 % finder den ambitiøs. Strategien mangler løsninger på kerneudfordringer som bureaukrati, investeringer og incitamenter til vækst.

Iværksætterstrategien er irrelevant for iværksætterne

Kun 2 % af iværksætterne finder iværksætterstrategien ambitiøs. De peger i stedet på, at aftalen enten er irrelevant for dem og deres virksomhed, eller at den rammer forbi målet. Der er lige så mange, der har valgt muligheden “andet”, som siger, at strategien er irrelevant. Denne gruppe skriver bl.a., at det ikke giver mening at styrke EIFO, at den tilgodeser investorer og ikke drift, at iværksætterkulturen ikke bliver understøttet, at den ikke har nogen relevans for iværksætterne, at den er god for store virksomheder, men ikke for iværksætterne, at der er for meget fokus på skat, at det er ubegribeligt, at den ikke tager fat på de essentielle problemstillinger som administrative byrder og manglende finansiering, samt at der ikke er krav til, at initiativerne skal måles undervejs. Som en af respondenterne skriver: “Aftalen har ingen relevans for 95 % af iværksætterne.”

Figur 10: Hvordan vil du overordnet vurdere regeringens iværksætterpakke?



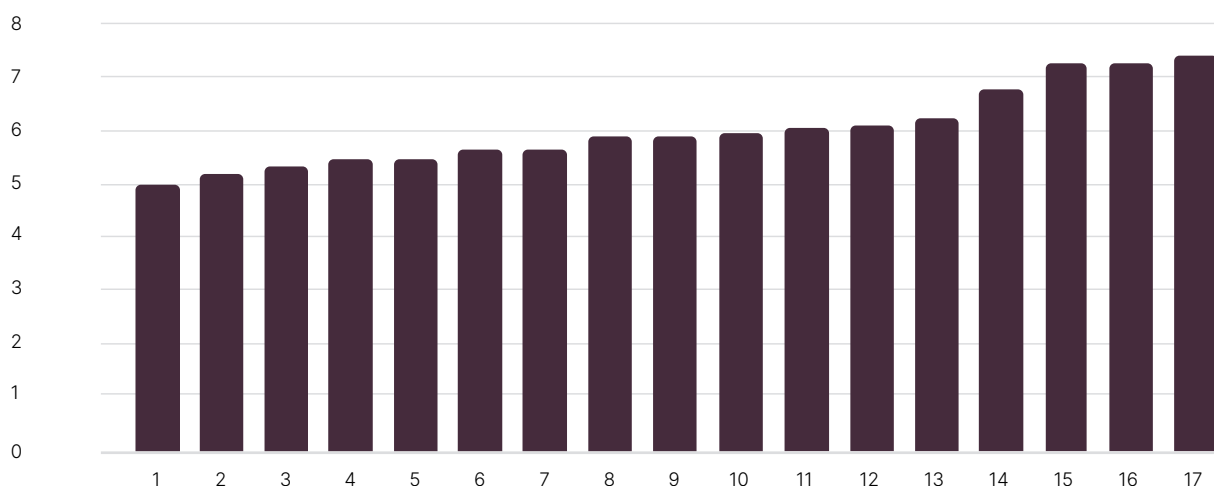
Kilde: Danske Iværksætteres iværksætterundersøgelse 2025.

- | | |
|---|--|
| 1. Ambitiøs | 5. Ambitiøs, men desværre ikke nok |
| 2. Ambitiøs, men irrelevant for min virksomhed | 6. En god aftale, der dog ikke kommer helt i mål |
| 3. Uambitiøs | 7. Irrelevant for min virksomhed |
| 4. Pæne ord, manglende handling/finansiering/implementering | 8. Andet |

Vi bad iværksætterne vurdere hvert enkelt initiativ i strategien, og nogle af de tiltag, der får den laveste vurdering, er lempelsen af beskattningen af aktionærlån, forhøjelsen af grænsen for fuldt fradrag af fremført underskud fra 9,5 mio. kr. til 20 mio. kr., samt justeringen af beskattningen af medarbejderaktier. De få tildelte point skyldes nok, at disse tiltag ikke er rettet mod iværksættere, men snarere mod investorer og etablerede virksomheder, hvilket rejser spørgsmålet om, hvorvidt strategien overhovedet er målrettet dem, den burde hjælpe.

Strategien adresserer ikke de reelle udfordringer, iværksættere står over for, såsom administrative byrder, komplekse krav og tunge registreringsprocedurer, der gør det unødigt besværligt at starte og drive en virksomhed i Danmark. I stedet for at skabe et enklere og mere dynamisk iværksætermiljø, risikerer strategien at fastholde en struktur, hvor iværksættere drukner i papirarbejde frem for at fokusere på vækst, innovation og værdiskabelse. Konsekvensen er, at vi går glip af nye virksomheder, arbejdspladser og udvikling, fordi rammerne hæmmer snarere end fremmer iværksætteri.

Figur 11: Rangér de forskellige tiltag i pakken efter, hvor vigtige de er for iværksætteriet, hvor 10 er bedst og 1 er værst



Kilde: Danske Iværksætteres iværksætterundersøgelse 2025.

1. Realisationsbeskatning af nynoterede porteføljeaktier i op til syv år
2. Lempe af beskattningen af aktionær lån
3. Forhøjelse af mulighed for fuldt ud at kunne fradrage fremført underskud fra 9,5 mio. kr. til 20 mio. kr.
4. Rame til justering af beskattning af medarbejderaktier
5. Forhøjelse af progressionsgrænse for aktieindkomstskat fra 61.000 kr. til 80.000 kr.
6. Styrke bruttoskatteordningen ved at lempe lønkravet med 15.000 kr.
7. Udskydelse af skattebetalingen, hvor salgssummen betales som en løbende ydelse
8. Kapital i Danmarks Eksport- og Investeringsfond (EIFO) og målrettet indsats i EIFO, Innovationsfonden og ATP til øget diversitet blandt iværksættere

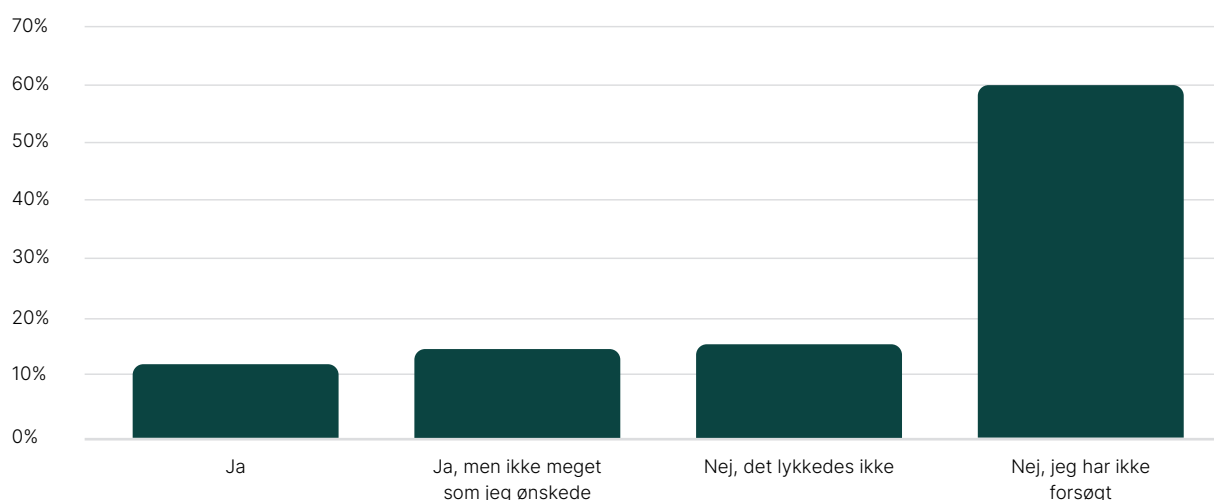
9. Øget adgang til blandt andet grøn venturefinansiering fra Danmarks Eksport- og Investeringsfond (EIFO)
10. Ophævelse af udbytteskatten på selskabers unoterede porteføljeaktier
11. Indføre en bagatelgrænse på 3,5 timer pr. uge for arbejde under barsel for selvstændige
12. Friere rammer for investering af privatadministrerede pensioner
13. Lovliggøre equity crowdfunding for anpartsselskaber
14. Halvere kapitalkravet ved etablering af anpartsselskaber til 20.000 kr
15. Styrket iværksætterundervisning i folkeskolen
16. Udvidet dagpengeregulering til iværksættere
17. Styrket adgang til en basal betalingskonto (erhvervskonto)

Iværksætterne kan ikke få nok kapital

Selvom flere iværksættere i 2024 lykkedes med at rejse kapital, modtog mange ikke det ønskede beløb. Samtidig er andelen af risikovillig kapital faldet, mens afhængigheden af offentlige tilskud er steget – en udvikling, der kan hæmme innovation og vækst.

Flere har i 2024 både forsøgt - og er lykkedes med - at rejse kapital end i det forgangne 2023, som det fremgår af figur 13. I 2024 var der lige så stor en andel af iværksættere, der uden held har forsøgt at rejse kapital, som i 2023 (14,5 %), men der var dog 7,7 %-point flere, der lykkedes med at skaffe kapital i år kontra 2023. Her skal det dog bemærkes, at 53,8 % af de iværksættere, der lykkedes med at rejse kapital i 2024, ikke rejste så meget som de ønskede.

Figur 12: Er det lykkedes dig at rejse kapital det seneste år?



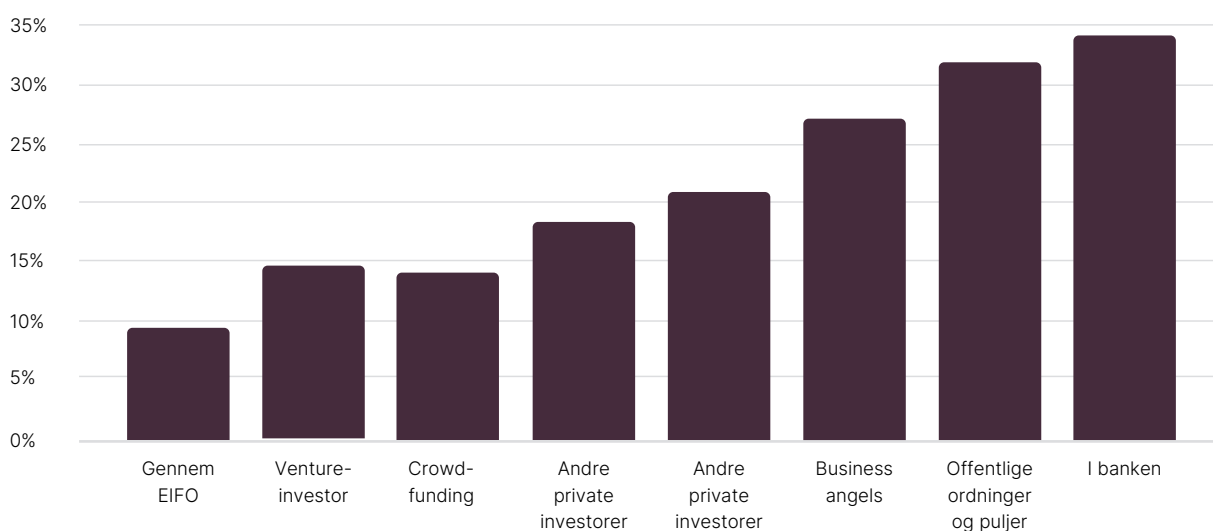
Kilde: Danske Iværksætteres iværksætterundersøgelse 2025.

Det, der dog gør sig særligt bemærket, er karakteren af den kapital. For blandt den kapital, som iværksætterne er lykkedes med at rejse, udspiller der sig en meget udpræget tendens. På tværs af alle kategorier er iværksætterne gået tilbage på den "hårde" kapital. Altså kapital fra investorer, som kræver enten tilbagebetaling eller ejerandele, såsom venture kapital, business angels og lån i banken. Dermed er investorerne bag den hårde kapital oftest særligt optaget af investeringens succesrate.

Tilsvarende har langt flere været nødt til at søge mod den bløde kapital, altså finansiering, som refererer til støtte fra kilder, der ikke kræver tilbagebetaling eller ejerandele, som f.eks. offentlige støtteordninger, crowdfunding og regulære tilskud.

Når iværksættere i højere grad får blød finansiering frem for hård, kan det skabe problemer, fordi blød finansiering ofte ikke stiller de samme krav til vækst og økonomisk bæredygtighed som hård finansiering. Uden pres fra investorer, der forventer et økonomisk afkast, kan iværksættere mangle incitamentet til at optimere forretningsmodellen, blive mere produktive og sikre langsigtet vækst. Derudover kan afhængighed af blød finansiering blive en sovepude, der holder liv i projekter, som ikke er rentable. I sidste, og mest katastrofale, ende kan dette resultere i en økonomi, hvor mange iværksættere ikke udvikler de nødvendige kommercielle færdigheder for at skabe succesfulde og selv bærende virksomheder.

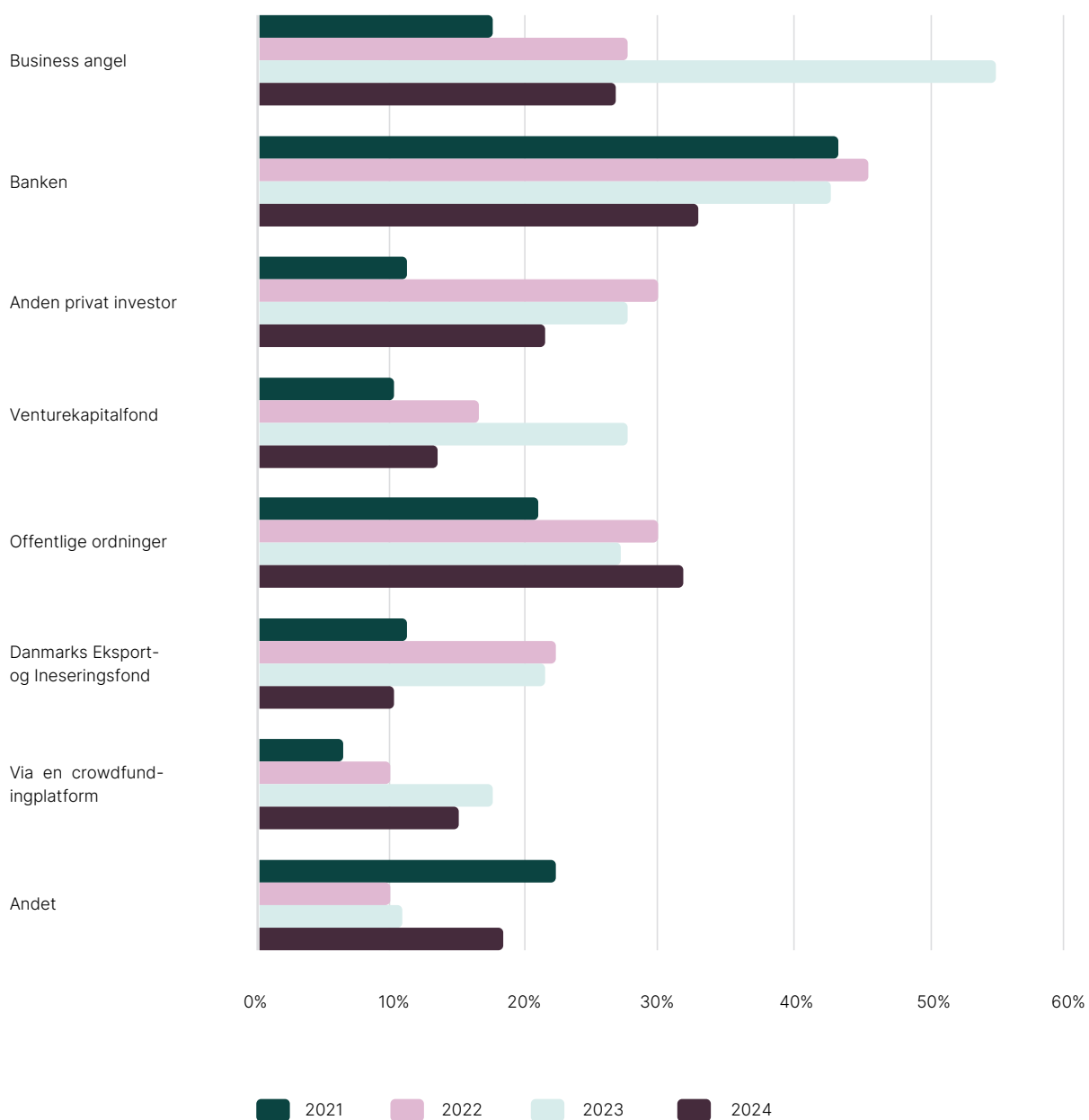
Figur 13: Hvilke veje er du gået for at skaffe kapital



Kilde: Danske Iværksætteres iværksætterundersøgelse 2025.

Analysen er derfor klar: Vi har brug for mere hård kapital. En af de løsninger på denne udfordring er en oprettelsen af en europæisk Savings and Investments Union, der skal fremme adgangen til risikovillig kapital på tværs af EU, skabe et mere integreret kapitalmarked og gøre det lettere for iværksættere at tiltrække private investeringer - men i endnu højere grad også institutionelle investorer. Dette ville ikke kun styrke finansieringen af danske virksomheder, men også øge deres muligheder for vækst og international konkurrenceevne.

Figur 14: Hvilke veje går iværksætterne for at skaffe kapital sammenlignet med tidligere år?



Kilde: Danske Iværksætteres iværksætterundersøgelse 2025.



Bureaukrati og benspænd holder stadig de danske iværksættere tilbage

Bureaukrati, skatteregler og komplekse krav spænder ben for iværksætterne. Mængden af regulering er eksploderet over de seneste årtier, og mange oplever, at det danske system modarbejder snarere end understøtter vækst og innovation.

Når de danske iværksættere skal sætte ord på, hvad der holder dem tilbage, er der et ord som går igen: bureaukrati. Selvom vi her i landet bryster os af at være et iværksætterland, er realiteten for mange iværksættere, at man skal navigere i en jungle af regler, skatter og administrative byrder, der hæmmer innovation og konkurrenceevne. Om det er stive dagpengeregler til uoverskuelige EU-støtteordninger og skatteregler, der rammer små virksomheder hårdest, så oplever iværksætterne gang på gang, at systemet modarbejder dem. Og særligt Danmark er udfordret som en respondent udtrykker det:

“Problemet er større nationalt end internationalt, fordi Danmark ikke værdsætter iværksættere. Det ses på alle niveauer. Der er reelt meget lidt hjælp at få, samtidig med at reglerne modarbejder os.”

Den manglende støtte fra dansk side ses blandt andet ved den manglende prioritering og økonomiske usikkerhed, som iværksætterne stilles overfor. Dette ses blandt andet ved den netop vedtagne iværksætterpakke, der også medførte den pludselige afskaffelse af straksfradraget for software og knowhow. Ændringen gør det dyrere at udvikle teknologi i Danmark og flytter reelt likviditet fra iværksættere til store koncerner. Som en bekymret iværksætter formulerer det:

“Som startup inden for softwareudvikling virker de nye LL §8B-regler (de nye afskrivningsregler, red.), helt forrykte! Og utrygheden ved, at politikerne ikke har forstået konsekvensen af dem, er skræmmende.”

Men barriererne omhandler også mere overordnet bureaukrati. En opgørelse fra CEPOS, har vist, at regelmængden er steget med 315 % siden 1989¹, og med den konstante vækst i regelmængden kommer også en tilsvarende byrde for erhvervslivet - og særligt iværksætterne. For netop



¹Jonas Herby, "Væsentlig del af regelmængden udspringer fra EU", 2024,
Link: <https://admin.ordos.dk/wp-content/uploads/2024/08/eus-paavirkning-af-reguleringen-i-danmark.pdf>

iværksætterne er det distinkt, at de ofte besidder en væsentlig mindre administrativ muskel end mere etablerede virksomheder. Dertil er de mest innovative iværksættere også udsat for hård international konkurrence i udviklingen af nye teknologier inden for f.ek. AI og deeptech. Som en iværksætter meget konkret udpensler det:

“Jeg skal bruge kritisk tid på unødvendigt bureaukrati, som ellers kunne været brugt på at udvikle min forretning. Og det værste er at mine konkurrenter i USA og Kina, ikke er udsat for den samme byrde og kan bruge tiden på at forbedre deres produkt, mens jeg udfylder formularer”

Meget af den lovgivning vi har i Danmark, kommer dog også nede fra EU, og dele af dette er også til gene for de danske iværksættere. Her fremhæver flere især ESG-kravene, hvidvasklovgivningen og GDPR-forordningen, men også selve EU-systemet kan være bureaukratisk at interagere med. For selvom EU uddelegere en anseelig mængde støttemidler, så er processen for at modtage nogle af disse for bureaukratiske, og modarbejder selve det formål, som midlerne ellers skulle have. For jo mere bureaukrati man skal igennem for at søge midler, desto større asymmetri kommer der i modtagerne af midlerne. Eller med iværksætternes egne ord:

“Man skal næsten have en akademisk baggrund for at kunne skrive en ansøgning, og mange legater må kun bruges på dyre (og ofte inkompetente) konsulenter – ikke til reel udvikling af teknologi og IP.”

Samlet set er det danske iværksætttermiljø præget af komplekse regler, tunge administrative byrder og en skattepolitik, der hæmmer vækst. Hvis Danmark vil styrke sin konkurrenceevne, er der brug for mindre bureaukrati, større politisk fokus og lettere adgang til kapital. Ellers risikerer vi, at innovative virksomheder og teknologisk udvikling rykker til udlandet, hvor vilkårene er mere attraktive.

“Som founder af en digital startup skal jeg forholde mig til 27 forskellige regelsæt for at ekspandere, mens 77 nye EU-regler om digitalisering siden 2019 har gjort det endnu sværere at drive virksomhed på tværs af grænser. Hvis vi virkelig vil styrke vækst og konkurrenceevne, må vi færdiggøre det digitale indre marked og fjerne de regulatoriske barrierer, der holder europæiske virksomheder tilbage.”



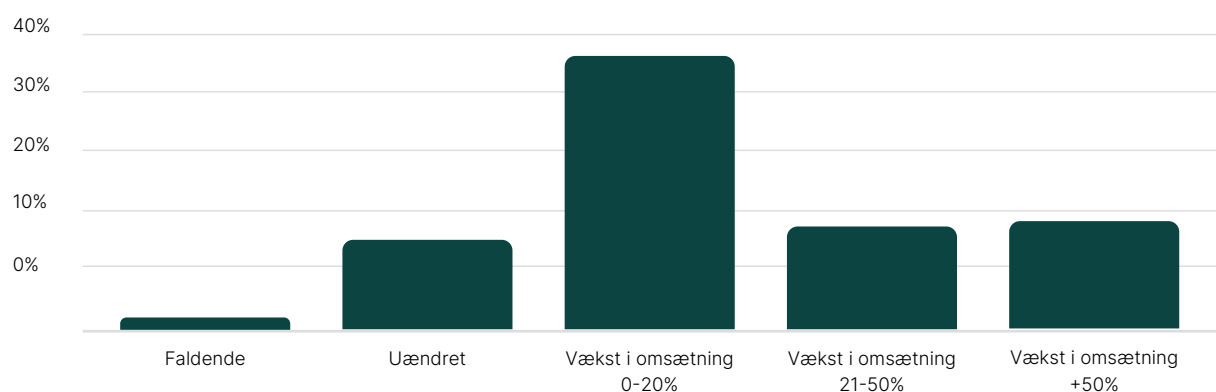
Trods udfordringer har iværksætterne stadig tro til fremtiden

Trods udfordringer ser iværksætterne positivt på fremtiden. Over 80 % forventer en stigende omsætning i 2025, men for at realisere potentialet er det afgørende, at rammevilkårene forbedres, så vækst ikke kvæles af regler og begrænsninger.

Flere end 8 ud af 10 iværksætterne forventer en stigning i omsætningen i 2025

Et stærkt iværksætermiljø er afgørende for samfundet. Derfor har Danske Iværksættere undersøgt iværksætternes forventninger til fremtiden, og resultaterne er opløftende. Analysen viser nemlig, at iværksætterne ser positivt på 2025. 47 % forventer en moderat omsætningsvækst på op til 20 %, mens 18 % regner med en stigning på 21-50 %, og 18,5 % svarer, at de regner med en stigning på over 50 %. Samlet set tyder tallene på, at langt over halvdelen af iværksætterne går et vækstår i møde.

Figur 15: Hvordan forventer du, at din virksomheds omsætning vil udvikle sig de næste 12 måneder?



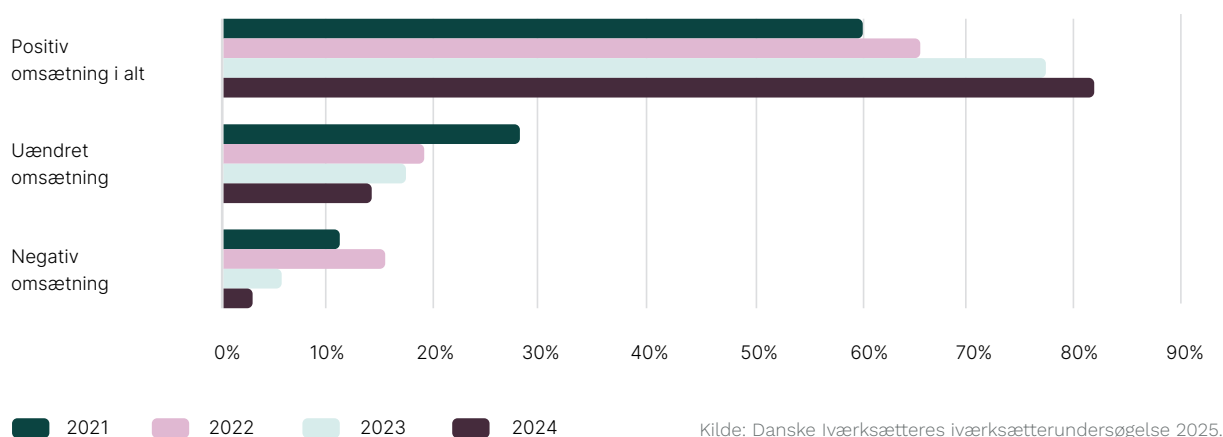
Kilde: Danske Iværksætteres iværksætterundersøgelse 2025.

Stigende optimisme blandt iværksættere

Iværksætternes forventninger til fremtiden er markant forbedret i 2024. Ifølge analysen forventer over 80 % en stigning i omsætningen, hvilket er mere end i 2023, hvor vi ellers oplevede en markant stigning ift. årene forinden. Iværksætterne er altså gået fra, at 6 ud af 10 regnede med en stigende

omsætning i 2021, til 8 ud af 10 i 2024. Samtidig er andelen, der forudser en faldende omsætning, også faldet endnu engang – fra 15 % i 2022 til blot 3 % i 2024. Overordnet set er iværksætterne mere optimistiske for 2025, end de har været de seneste år.

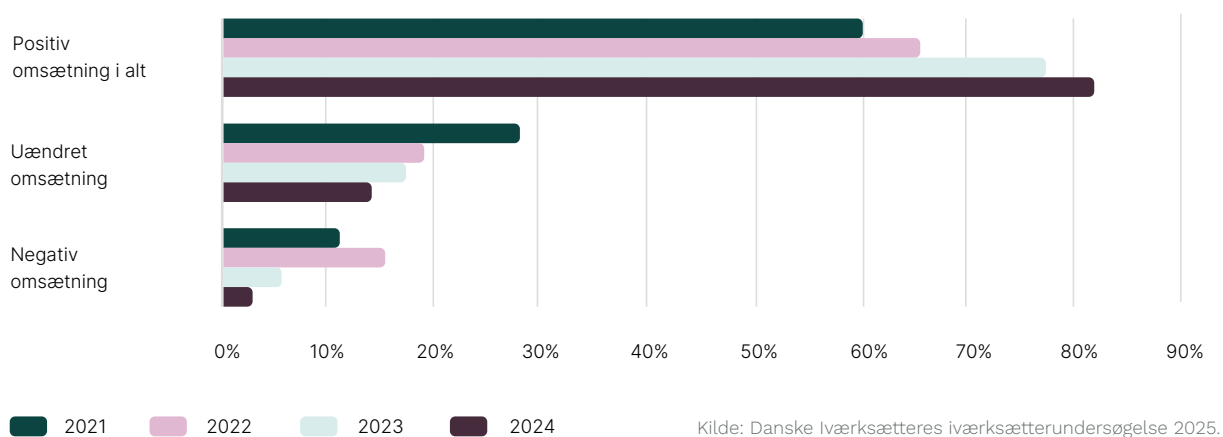
Figur 16: “Hvordan forventer du, at din virksomheds omsætning vil udvikle sig de næste 12 måneder?” Sammenlignet med tidligere år



7 ud af 10 iværksættere forventer ingen ændringer i antallet af medarbejdere i 2025

Iværksætternes forventninger til fremtiden er markant forbedret i 2024. Ifølge analysen forventer over 80 % en stigning i omsætningen, hvilket er mere end i 2023, hvor vi ellers oplevede en markant stigning ift. årene forinden. Iværksætterne er altså gået fra, at 6 ud af 10 regnede med en stigende omsætning i 2021, til 8 ud af 10 i 2024. Samtidig er andelen, der forudser en faldende omsætning, også faldet endnu engang – fra 15 % i 2022 til blot 3 % i 2024. Overordnet set er iværksætterne mere optimistiske for 2025, end de har været de seneste år.

Figur 17: “Hvordan kommer antallet af medarbejdere i din virksomhed til at udvikle sig næste år?” Sammenlignet med tidligere år



Baggrund for analysen

Iværksættere fra hele Danmark har deltaget i årets iværksætterundersøgelse, hvilket sikrer en bred repræsentation på tværs af geografi, regioner og erfaring.

Figur 18: Hvor i landet er respondenterne fra?



Kilde: Danske Iværksætteres iværksætterundersøgelse 2025.

Figur 19: Hvilken køn identificerer respondenterne sig med?



Kilde: Danske Iværksætteres iværksætterundersøgelse 2025.

Figur 20: Hvor gamle er respondenterne?

15-19 år	2% i aldersgruppen 15-19 år
20-29 år	17% i aldersgruppen 20-29 år
30-39 år	20% i aldersgruppen 30-39 år
40-49 år	20% i aldersgruppen 40-49 år
50-59 år	26% i aldersgruppen 50-59 år
60-69 år	11% i aldersgruppen 60-69 år
70+	3% i aldersgruppen 70+
Anonym	1% ønsker ikke at besvare

Figur 21: I hvilken alder startede respondenterne som iværksætter?

15-19 år	10% i aldersgruppen 15-19 år
20-29 år	26% i aldersgruppen 20-29 år
30-39 år	28% i aldersgruppen 30-39 år
40-49 år	23% i aldersgruppen 40-49 år
50-59 år	11% i aldersgruppen 50-59 år
60-69 år	2% i aldersgruppen 60-69 år
70+	0% i aldersgruppen 70+

Om denne analyse

Arbejdet med iværksætterundersøgelsen er afsluttet den 27. januar 2025.

Om Danske Iværksætteres årlige iværksætteranalyse

Fra december 2024 til januar 2025 gennemførte Danske Iværksættere en landsdækkende spørgeskemaundersøgelse blandt iværksættere i Danmark. Undersøgelsen belyser iværksætternes oplevelser i 2024, deres udfordringer, samt forventninger til fremtiden.

522 iværksættere har bidraget til analysen. Iværksættere defineres som personer, der identificerer sig som iværksættere og har startet egen virksomhed. Analysen inkluderer sammenligninger med tidligere års resultater for at afdække tendenser og udviklinger. Det er forbudt at citere fra Danske Iværksætteres analyser uden klar reference til Danske Iværksættere. Citater fra analysen bør tilskrives Peter Kofler, bestyrelsesformand i Danske Iværksættere.

Henvendelser angående Danske
Iværksætteres politik kan ske til:



Simone Skovshoved
Politisk chef
E: simone@dkiv.dk

Henvendelser angående analysen og presse
kan ske til:



Simon Andersen
Konsulent
E: simon@dkiv.dk
T: +45 26 96 84 62

Danske Iværksættere hjælper gerne med at finde og videreformidle kontakt til relevante iværksættercases samt med at besvare spørgsmål vedrørende undersøgelsens resultater.

Analysen er udarbejdet i samarbejde med

BUSINESS
BALLERUP

F R E D E R I K S B E R G
K O M M U N E



 **VÆKST**
JAMMERBUGT



Herlev
Kommune

 **Erhvervsrådet**



 **HEY**
FUNDING

 **Iværksætter-**
danmark

 **CONNECT KØGE**

/ Business
Lolland-Falster

 **MIDDELFART**
ERHVERV

STARTVÆKST Aarhus

 **Stevns**
Erhverv

ProVarde
ERHVERVSUDVIKLING

 **Business**
Rebild
SAMMEN STYRKER VI ERHVERVSLIVET

måker

RØDOVRE KOMMUNE



 **SORØERHVERV**

PreFlight
Odense



Alle rettigheder forbeholdes

Danske Iværksættere
Islands Brygge 39, 2300 København
CVR: 10172942