

IVÆRKSÆTTER- UNDERSØGELSEN 2014



DANSK
IVÆRKSÆTTER
FORENING



Baggrund for undersøgelsen

Iværksætterundersøgelsen 2014 er gennemført i perioden fra 31. juli til 7. september og påbegyndt af 478 respondenter og gennemført af 419 respondenter, som ejer og driver egen virksomhed. Undersøgelsen er gennemført blandt Dansk Iværksætterforenings medlemmer og interessenter i samarbejde med Iværk&Vækst messen i København som afholdes 12.- og 13. september.

Undersøgelsen dokumenterer danske iværksætteres syn på iværksætternes vilkår og undersøger hvilke udfordringer, der er de største for danske iværksættere lige nu. Undersøgelsen spørger bl.a. til forhold omkring finansiering og fremskaffelse af kapital. Den undersøger også, hvordan iværksætterne føler samarbejdet med offentlige myndigheder fungerer, hvordan iværksætterne føler iværksætteri anses i samfundet og om deres forventning til udviklingen i deres virksomheder i det kommende år, herunder også til deres forventninger til jobskabelse.

Dele af undersøgelsen sammenligner resultaterne med Iværksætterundersøgelsen 2012 og 2013, som blev gennemført i samme periode de to foregående år.

Nogle af undersøgelsens besvarelser har ikke det samme antal respondenter. Det skyldes, at der i undersøgelsen er en forgreningslogik, som gør, at ikke alle spørgsmål er relevante for alle respondenter, og disse har derfor ikke fået stille de irrelevante spørgsmål. Dette sker primært i spørgsmålet omkring kapitalfremskaffelse, hvor respondenterne opdeles mellem at have søgt kapital og ikke søgt kapital, ligesom de der har søgt kapital opdeles efter, om de har formået at skaffe kapital eller ej.

Indholdsfortegnelse

| | |
|--|----|
| Baggrund for undersøgelse | 1 |
| Indholdsfortegnelse..... | 2 |
| Hovedkonklusioner..... | 3 |
| Pressemateriale om hovedkonklusioner | 4 |
| Iværksætternes største udfordringer i 2014 | 5 |
| Iværksætternes forventninger til fremtiden | 7 |
| Samarbejde med offentlige myndigheder..... | 8 |
| Finansiering | 9 |
| Iværksætterkultur..... | 12 |
| Politisk fokus på iværksætteri | 13 |
| Dansk Iværksætterforenings mener..... | 14 |
| Om respondenterne | 15 |
| Pressekontakt | 18 |

Hovedkonklusioner

Iværksætternes største udfordring

41,82 procent af de adspurgte i Dansk Iværksætterforenings Iværksætterundersøgelse svarer, at den største udfordring som iværksætter er arbejdet med skatte- og momsspørgsmål. Det er en lille stigning i forhold til tidligere år. "Over 40 procent af iværksætterne svarer, at skattespørgsmål er et stort problem for dem. Det er foruroligende, at tallet er tæt på halvdelen af de adspurgte, men det mest foruroligende er, at tallet er stigende, og at det er steget tre år i træk. Når vi samtidig ser, at både borgeres og virksomheders tillid til SKAT er faldet over de sidste år, så har vi et problem, og det vil vi i Dansk Iværksætterforening gerne have, at der bliver taget hånd om", siger Christian Walther Øyrabø.

Dansk Iværksætterforening vil derfor gerne **opfordre den nyindsatte Skatteminister Benny Engelbrecht** til at besvare spørgsmålet, "hvordan kan vi gøre SKAT til en bedre serviceinstitution, der indgyder tillid og tiltro, og som ikke kvæler små virksomheder i bureaukrati?".

Bankernes indstilling: Fra meget dårlig til dårlig

Sammenlagt er det næsten 60 procent af respondenterne, der vurderer, at bankens indstilling til dem er enten dårlig eller meget dårlig. I 2013 og 2012 var tendensen, at størstedelen af de adspurgte iværksættere svarede, at bankernes indstilling til dem var meget dårlig – henholdsvis 36,5 procent i 2013 og 33 procent i 2012. Det er nu i 2014 flyttet til en overvægt på 31,2 procent, der svarer, at indstillingen "kun" er dårlig.

"Hvilken anden virksomhed kan tillade sig at bygge på en **kundevurdering**, hvor næsten 60 procent af kunderne svarer, at de **oplever en dårlig og en meget dårlig indstilling fra virksomhedens side?**", spørger Christian Walther Øyrabø, formand i Dansk Iværksætterforening.

Alternativ finansiering tager markedsandele

Bankerne mister markedsandele, når det handler om finansiere iværksætternes vækst. I undersøgelsen fortæller knap 160 iværksættere, at de i løbet af det seneste år har forsøgt at skaffe kapital til deres virksomhed, men flere har søgt andre veje end banken, som ellers af mange betragtes som den traditionelle vej til finansiering. Bankerne har stadig den største markedsandel, når det gælder finansiering af iværksættere, men de seneste tre års undersøgelser **indikerer en tendens**, hvor mere af finansieringen rykker i retning af alternative finansieringskilder.

"Bankerne viser små forbedringer sammenlignet med sidste års undersøgelse, men det er kun et udtryk for, at de er gået fra at behandle kunder ekstremt dårligt til dårligt, og det er der ikke meget grund til at fejre. Det vurderer jeg også er en vigtig forklaring på, at flere søger finansiering gennem alternative finansieringskilder", siger Christian Walther Øyrabø.

Iværksættere har større tro på sig selv

Undersøgelsen viser også, at knap 19 procent af iværksætterne er "meget positive", og at 61 procent af iværksætterne er "positive" omkring fremtiden. Samlet set er 80 procent positive, og undersøgelsen viser en stigning sammenlignet med de to seneste år, hvor hhv. 73 procent og 68 procent var enten meget positive eller positive i hhv. 2013 og 2012.

"**Iværksættere er et optimistisk folkefærd**, og de er ikke lette at slå ud", siger Christian Walther Øyrabø, der samtidig glædes over undersøgelsen. "Det er utrolig glædeligt, at 80 procent ser positivt på fremtiden. Det, sammenholdt med, at der lige nu startes flere nye iværksættervirksomheder end de seneste år, er rigtig godt for Danmark, den fremtidige vækst og jobskabelsen".

Pressemateriale om hovedkonklusioner

Pressemeddelelser

Pressemeddelelser omkring de fire hovedkonklusioner samt konklusionen på den samlede undersøgelse kan tilgås via DIFs hjemmeside:

<http://www.danskivaerksaetterforening.dk/flx/presse/ivaerksaetterundersoegelser/>

Pressemeddelelserne er følgende:

- #1: Alternativ finansiering vinder frem
- #2: Skat og moms er den største udfordring for iværksættere
- #3: Iværksættere er optimister og vil skabe job
- #4: Dårlig og meget dårlig scorer højest på bankernes barometer
- #5: Konklusioner fra årets Iværksætterundersøgelse

Iværksætternes største udfordringer i 2014

Skatte- og momsspørgsmål største udfordring

Skatte- og momsspørgsmål har de seneste to år ligget på en solid 2. plads over iværksætternes udfordring i dagligdagen. I undersøgelsen bad vi iværksætterne om at: *"Marker de svarmuligheder, som udgør de største udfordringer, du som iværksætter møder lige nu"*.

Spørgsmålet giver iværksætterne mulighed for selv at afkrydse et valgfrit antal udfordringer, og iværksætterne satte i gennemsnit 1,93 krydser på de nedenstående syv muligheder ud over kategorien "andet" hvor 24 % valgte at angive udfordringer af forskellig karakter, som ikke er indeholdt i de øvrige kategorier.

I undersøgelsen spurgte vi iværksætterne, hvilke udfordringer der var de største i deres hverdag. De to seneste år har finansiering toppet på udfordringslisten, hvor knap 45 % har angivet finansiering som en udfordring i dagligdagen.

| Udfordring | 2014 | 2013 | 2012 |
|--|---------|---------|---------|
| Skatte- og momsspørgsmål | 41,82% | 40,41% | 40,36% |
| Finansiering | 39,77% | 43,30% | 44,46% |
| Socialt sikkerhedsnet | 23,86% | 25,57% | 25,36% |
| At finde frem til relevant rådgivning | 20,00% | 18,97% | 19,64% |
| Kontakt til offentlige myndigheder | 19,09% | 24,54% | 16,07% |
| Familiens accept af mængden af arbejde | 14,32% | 17,32% | 17,50% |
| Administration ved første ansættelse | 10,23% | 12,37% | 10,00% |
| Samlet mængde udfordringer | 169,09% | 182,48% | 173,39% |

I år har skatte- og momsspørgsmål dog indtaget førstepladsen over iværksætternes udfordringer i dagligdagen, hvor næsten 42 % angiver dette som et af de områder, hvor de har størst udfordringer.

Førstepladsen skyldes også, at finansiering procentuelt ikke ligger helt så højt som de foregående år, hvilket vil blive behandlet nærmere senere i undersøgelsen.

Det er også værd at bemærke, at den samlede mængde af "større udfordringer" er faldet fra 2,05 hovedudfordringer pr. iværksætter i 2013 til 1,93 hovedudfordringer pr. iværksætter inkl. "andet" i 2014, hvilket indikerer, at iværksætterne generelt har færre større udfordringer.

Det er derfor også tilsvarende mere foruroligende, at en større andel af iværksættere føler, at skatte- og momsspørgsmål udgør en større udfordring i dagligdagen, og at tendensen er stigende over to år.

Det er også værd at bemærke, at kontakt til offentlige myndigheder generelt, betragtes som en mindre udfordring i 2014, sammenlignet med 2013, hvor lige netop denne udfordring stod for den største procentuelle- og absolutte stigning i andel af iværksættere, der anså det som en udfordring i hverdagen.

Hovedkonklusioner på iværksætterudfordringer i 2014:

- Lidt færre hovedudfordringer for iværksætterne.
- Skatte- og momsspørgsmål indtager positionen som iværksætternes største udfordring i dagligdagen.

- *Finansiering er knap så stor en udfordring for iværksætterne, sammenlignet med foregående år*
- *Kontakten til offentlige myndigheder er i bedring, efter en kraftig forværring fra 2012 til 2013.*

Relevante pressemeddelelser:

#2: Skat og moms er den største udfordring for iværksættere

Iværksætternes forventninger til fremtiden

Iværksætterne ser lyst på det kommende halvår

En i forvejen pæn optimisme til udviklingen i det kommende halvår stiger fra 2013 til 2014, og ca. en tredjedel forventer at have flere medarbejdere om et halvt år, end de har nu. Samtidig er ganske få negative omkring udviklingen det kommende år, ligesom kun et fåtal forventer, at der er færre medarbejdere i virksomheden om et halvt år.

| Forventninger | 2014 | 2013 | 2012 |
|---------------------------------|--------|--------|--------|
| Meget positiv | 18,86% | 17,73% | 21,07% |
| Positiv | 61,14% | 55,26% | 47,14% |
| Hverken positivt eller negativt | 16,82% | 22,06% | 26,07% |
| Negativ | 2,50% | 4,33% | 4,64% |
| Meget negativ | 0,68% | 0,62% | 1,07% |

| Forventning til ansættelse | 2014 | 2013 | 2012 |
|----------------------------|--------|--------|--------|
| Flere medarbejdere | 34,09% | 33,40% | 31,79% |
| Færre medarbejdere | 1,59% | 1,24% | 1,43% |
| Uændret antal medarbejdere | 64,32% | 65,36% | 66,79% |

Hovedkonklusioner på iværksætterforventninger i 2014:

- Flere har "meget positive" eller "positive" forventninger til det kommende halvårs økonomiske situation for deres virksomhed.
- Omkring en tredjedel af iværksætterne forventer, at der er flere medarbejdere i deres virksomhed inden for det næste halve år.
- Meget få forventer, at have færre medarbejdere om et halvt år.
- Kun ca. 3 % har "negative" eller "meget negative" forventninger til det kommende halvårs økonomiske situation for virksomheden.

Relevante pressemeddelelser:

#3: Iværksættere er optimister og vil skabe job

Samarbejde med offentlige myndigheder

Nær status quo på samarbejdet med de offentlige myndigheder

I relation til spørgsmålet om iværksætternes største udfordringer, er det relevant at undersøge de underliggende tendenser nærmere, når "kontakten til offentlige myndigheder" er blevet en mindre udfordring fra 2013 til 2014.

| Samarbejde med offentlige myndigheder | 2014 | 2013 | 2012 |
|---------------------------------------|--------|--------|--------|
| Meget godt | 5,23% | 6,19% | 9,29% |
| Godt | 34,77% | 30,52% | 34,29% |
| Jævnt | 40,00% | 39,38% | 31,07% |
| Dårligt | 7,27% | 7,84% | 7,86% |
| Meget dårligt | 3,41% | 5,57% | 6,79% |
| Ikke relevant for min virksomhed | 9,32% | 10,52% | 10,71% |

Undersøgelsen placerer de offentlige myndigheder i bred forstand på en god middelpacering, hvor ikke særligt mange finder samarbejdet med de offentlige myndigheder "meget godt", omvendt er det også få som finder samarbejdet "meget dårligt".

Fra 2012 til 2013 faldt andel af iværksættere der havde et "meget godt" samarbejde med de offentlige myndigheder med ca. 3 procentpoint, og knap 4 % færre syntes at samarbejdet var "godt". Disse fald blev absorberet i betegnelsen "jævnt" om samarbejdet med det offentlige.

Fra 2013 til 2014 her ca. 4 % flere betegnet samarbejdet som "godt" og disse kommer gennem mindre forskydninger fra de fleste øvrige kategorier. Her er det blandt andet relevant at nævne, at 2 % færre iværksættere finder samarbejdet "meget dårligt".

Generelt kan det derfor siges, at offentlige myndigheder, som er i kontakt med iværksættere, endnu ikke har formået at hente tilbagegangen fra 2012 til 2013.

Hovedkonklusioner på iværksætterforventninger i 2014:

- Lidt færre iværksættere har et "meget godt" samarbejde med de offentlige myndigheder.
- Færre har et "meget dårligt" samarbejde med de offentlige myndigheder.
- Dele af det tabte terræn fra 2012 til 2013 er vundet hjem igen, men der er stadig plads til forbedringer.

Relevante pressemeddelelser:

#2: Skat og moms er den største udfordring for iværksættere

Finansiering

Finansiering er ikke den største udfordring mere

Finansiering er et meget vigtigt element i driften for langt de fleste iværksættervirksomheder, uanset om det gælder en kassekredit, lån eller fremmedkapital, som skal sikre udviklingen af virksomheden. Det er derfor positivt, at iværksætterne som helhed i lidt mindre grad end de foregående år oplever finansiering som en stor udfordring i hverdagen. Det betyder også, at finansiering nu ikke betragtes som den største udfordring for iværksætterne.

I 2014 forsøgte 36,41 % af undersøgelsens respondenter at fremskaffe kapital. Det er ca. 6 % mindre end året før, og denne nedgang udligner det større antal, der søgte kapital fra 2012 til 2013. Dog formår en større andel af de, der søger kapital, også at skaffe kapital (51,81 % mod 48,19 %). Det peger samlet set på to tendenser.

| Forsøgt at fremskaffe kapital? | 2014 | 2013 | 2012 |
|--------------------------------|--------|--------|--------|
| Ja | 36,41% | 42,71% | 37,41% |
| Nej | 63,59% | 57,29% | 62,59% |

| Lykkedes det at skaffe kapital? | 2014 | 2013 | 2012 |
|---------------------------------|--------|--------|--------|
| Ja | 51,81% | 47,62% | 47,66% |
| Nej | 48,19% | 52,36% | 52,34% |

TENDENS 1: Mere positiv stemning

På baggrund af undersøgelsen kan det konkluderes, at stemningen er lidt mere positiv blandt iværksætterne, når det handler om finansiering. Det tyder på, at det primært er de nyere kapitalformer i form af Business Angels, Venture-investorer og andre private investorer som vinder frem på bekostning af bankerne. (Uddybning følger senere i undersøgelsen).

Tendens 2: Nogle har erkendt, de ikke kan få kapital

Når færre søger kapital, kan det dog også skyldes, at nogle iværksættere har erkendt at de ikke har mulighederne for at få kapital, hvilket kan være en forklarende faktor for, at en højere andel af de, som søger kapital, også opnår det. En iværksætter skal have en gennemarbejdet projekt, som kan overbevise banker og investorer, særligt i et svært kapitalmarked som det nuværende, og de svære vilkår kan betyde, at nogle på forhånd opgiver at fremskaffe kapital og i stedet stiller sig tilfredse med lavere vækstrater i virksomheden.

Bankerne taber terræn

Undersøgelsen dokumenterer, at relativt flere iværksættere går uden om bankerne i deres søgning efter kapital. Af de iværksættere som forsøgte at skaffe kapital og faktisk opnåede det, faldt andelen, der søgte kapital gennem almindelig bankforretning fra 61,54 % i 2012 til 58,86 % i 2014.

Bankerne fastholder dog lige netop deres samlede markedsandel på andel af finansieringsforespørgsler, fordi flere søger kapital i en bank i samarbejde med Vækstfonde. De traditionelle bankforretninger mellem iværksættere og banker er dermed på retur.

| Hvor søgte du kapital? | 2014 | 2013 | 2012 |
|---|--------|--------|--------|
| I en bank | 58,86% | 64,12% | 61,54% |
| I en bank, i samarbejde med Vækstfonden | 12,66% | 9,57% | 8,66% |
| Business Angel | 18,99% | 13,88% | 13,46% |
| Venture-investor | 21,52% | 21,05% | 12,50% |
| Anden privat investor | 43,04% | 33,01% | 39,43% |

Tendenser for dem der fik kapital

Af dem som fik kapital, tegner der sig et billede af, at væksten i kapitaltilførsel primært sker blandt dem, som fik Business Angel kapital, kapital fra andre private investorer. Derudover bekræftes konklusionen omkring bankerne, der viser, at det er samarbejdet med Vækstfonden, der redder bankernes markedsandel blandt dem, som søgte kapital. Her holder de traditionelle bankforretninger kun lige godt status quo fra 2013, hvor flere øvrige finansieringsformer er i vækst.

| Hvor søgte de der fik kapital? | 2014 | 2013 | 2012 |
|---|--------|--------|--------|
| I en bank | 58,82% | 56,70% | 62,00% |
| I en bank, i samarbejde med Vækstfonden | 14,12% | 6,19% | 10,00% |
| Business Angel | 14,12% | 6,19% | 10% |
| Venture-investor | 18,82% | 20,62% | 6% |
| Anden privat investor | 42,35% | 35,05% | 32% |

Tendenser for dem der ikke fik kapital

Generelt er der ikke de store forskelle mellem, hvor iværksætterne søger, hvis man skelner mellem dem som fik kapital, og dem som søgte, men ikke fik kapital. Der tegner sig dog et billede af en vis ihærdighed blandt iværksætterne, da flere af dem, som har søgt kapital uden at få det, har været i dialog med Business Angels og Ventureinvestorer.

| Hvor søgte de der ikke fik kapital? | 2014 | 2013 | 2012 |
|---|--------|--------|--------|
| I en bank | 58,90% | 70,54% | 61,11% |
| I en bank, i samarbejde med Vækstfonden | 10,96% | 12,50% | 7,41% |
| Business Angel | 24,66% | 20,54% | 16,67% |
| Venture-investor | 24,66% | 21,43% | 18,52% |
| Anden privat investor | 43,84% | 31,25% | 46,30% |

Adgangen til kapital

Blandt alle der har søgt kapital, har vi spurgt om, hvor let de mente det var at få adgang til kapital. Der er naturligvis en sammenhæng mellem, at dem som har opnået kapital også synes, at det har været lettere, end dem som ikke har opnået kapital. Taget i betragtning at en større andel af dem, der søgte kapital formåede at rejse kapital, er det værd at bemærke, at dem som søger kapital generelt finder det sværere at få adgang til kapital. Det bekræfter dog tendensen om, at det er blevet sværere at gå den traditionelle vej til bankerne, men at det kræver større indsats over for Business Angels, Venture-investorer og andre private investorer, hvis iværksætteren vil have finansieret deres projekter og forretninger.

| Adgang til kapital? | 2014 | 2013 | 2012 |
|---------------------|--------|--------|--------|
| Meget nemt | 8,24% | 9,28% | 4,00% |
| Nemt | 14,12% | 20,62% | 14,00% |
| Hverken eller | 37,65% | 32,99% | 38,00% |
| Svært | 25,88% | 24,74% | 28,00% |
| Meget svært | 14,12% | 12,37% | 16,00% |

Bankernes indstilling til iværksættere

Da banker i mange år har været en markant faktor i finansieringen af danske iværksættere, er det også naturligt at spørge iværksætterne til den indstilling de møder fra bankerne, når de præsenterer deres projekter for dem. Vi har spurgt alle capitalsøgende iværksættere, hvordan de oplever bankernes indstilling til iværksættere, og for tredje år i træk imponerer bankerne ikke iværksætterne.

Kun ca. 15 % angiver, at bankerne har en "god" eller "meget god" indstilling til iværksættere. Der spores dog en beskedent fremgang fra 2013 og 2012 til 2014.

I bunden klarer bankerne sig også en anelse bedre. Der er sket en forskydning på 8 %, der opfattede bankernes indstilling som "meget dårlig", som nu har fordelt sig på hhv. "dårlig" og "hverken eller".

| Bankernes indstilling | 2014 | 2013 | 2012 |
|-----------------------|--------|--------|--------|
| Meget god | 1,91% | 3,94% | 0,97% |
| God | 13,38% | 9,85% | 11,65% |
| Hverken eller | 25,48% | 24,63% | 29,13% |
| Dårlig | 31,21% | 25,12% | 25,24% |
| Meget dårlig | 28,03% | 36,45% | 33,01% |

Det er dog stadig stærk betænkeligt, at næsten 60 % af iværksætterne, der søger kapital føler, at bankerne har en "meget dårlig" eller "dårlig" indstilling til dem, når de kommer i bankerne. Der ville ikke være mange iværksættere, der ville overleve, hvis 60 % af deres potentielle kunder var efterladt med et så dårligt indtryk af iværksættere. Bankerne har derfor stadig en lang sej kamp foran sig, hvis de ønsker at skabe sig et bedre image blandt iværksættere.

Hovedkonklusioner på finansiering i 2014:

- Bankerne har stadig et stort problem i håndteringen af iværksættere, der søger kapital.
- Bankerne fastholder deres andel af finansieringen pga. samarbejdet med Vækstfonden.
- De alternative finansieringsformer; Business Angels, Venture-investorer og andre private investorer ser ud til at vinde frem.
- Iværksætterne synes det er blevet sværere at rejse kapital, hvilket viser, at de nye finansieringsformer også kræver et stort arbejde af iværksætterne.
- Færre søger kapital, men en større andel af dem som søger formår at skaffe kapitalen

Relevante pressemeddelelser:

#1: Alternativ finansiering vinder frem

#4: Dårlig og meget dårlig scorer højest på bankernes barometer

Iværksætterkultur

Næsten uændret iværksætterkultur

Iværksætterkultur kan være svær at sætte på formel, da kultur er utrolig subjektiv vurdering fra den enkelte iværksætter. Vi stillede iværksætterne følgende spørgsmål:

”På en skala fra 1-10, hvor 10 er meget prestigefyldt og 1 er ikke prestigefyldt, bedes du angive, i hvor høj grad, du mener, det er prestigefyldt at være iværksætter i Danmark”.

Ud fra iværksætternes svar, har vi tre år i træk dannet et vægtet gennemsnit, der er et udtryk for iværksætterkulturen i Danmark.

De to seneste år har undersøgelsen begge gange peget på en jævn middelkarakter på 6,13, hvor iværksætterkulturen i år opnår karakteren 6,03. Udsvinget er dog så småt, at det bedst kan konkluderes, at iværksætterkulturen hverken er styrket eller svækket det seneste år.

| Iværksætterkultur | 2014 | 2013 | 2012 |
|----------------------|------|------|------|
| Niveau på 1-10 skala | 6,03 | 6,13 | 6,13 |

Holdningen til iværksætter bliver bedre

To år har vi i undersøgelsen også spurgt, om holdningen til iværksætteri, ifølge iværksætterne selv, er blevet bedre de seneste fem år. Der er derfor tale om en løbende udvikling, og her har et overtal af iværksætterne to år i træk haft en positivt opfattelse af samfundets holdning til iværksætteri. Det er dog hver at bemærke, at denne større prestige ved at være iværksætter ikke forplanter sig i iværksætterkulturen i Danmark, og nok i højere grad er udtryk for, at der er et større mediefokus på iværksætteri.

| Holdning til iværksætteri | 2014 | 2013 |
|---------------------------------|--------|--------|
| Væsentligt mere prestigefyldt | 6,76% | 6,37% |
| Mere prestigefyldt | 44,06% | 42,25% |
| Uændret | 37,06% | 36,09% |
| Mindre prestigefyldt | 10,26% | 12,53% |
| Væsentligt mindre prestigefyldt | 1,86% | 2,76% |

Politisk fokus på iværksætteri

Mere fokus på iværksætterpolitik

Dansk Iværksætterforening har spurgt danske iværksættere, om politikerne har nok fokus på iværksætteri. Det er kun én ud af fem iværksættere, som mener, at danske politikere har tilstrækkeligt fokus på iværksætteri. Det er dog en lille forbedring sammenlignet med 2012 og 2013, hvor kun godt 16 % af de danske iværksættere mente, at det politiske fokus på iværksætteri var tilstrækkeligt:

| Politisk fokus | 2014 | 2013 | 2012 |
|----------------|--------|--------|--------|
| Ja | 19,58% | 16,14% | 16,12% |
| Nej | 80,42% | 83,86% | 83,88% |

Kommentarer fra undersøgelsens respondenter

Næsten alle respondenter i undersøgelsen valgte at uddybe deres svar. Her følger en udvalgt række kommentarer, som giver en indikation af det billede, undersøgelsen efterlod på følgende spørgsmål:

"Du har svaret, at politikernes fokus på iværksætteri og vilkårene for danske virksomheder ikke er tilstrækkeligt. Hvad kunne politikerne gøre bedre?"

Responserne er meget brede, men dækker alt fra lettere adgang til kapital, problematikker omkring dagpenge og iværksætteri, besværlig kommunikation med Skat, og at mange administrative krav er indrettet til mellemstore og store iværksættere. Derfor føler mange iværksættere, at de bruger unødigt tid på at opfylde administrative krav og efterspørger mere regelforenkling for iværksættere.

Dansk Iværksætterforening mener

Tag fat allerede under finanslovsforhandlingerne

Iværksættere har ikke håbløse vilkår i Danmark, men med undersøgelsens resultater sender iværksætterne et tydeligt signal om, at vilkårene kan blive bedre. Jo bedre vilkår iværksætterne har, jo mere vækst kan de skabe i Danmark. Der er derfor ingen tid at spilde, hvorfor DIF opfordrer folketingets partier til at tage fat allerede ved de forestående finanslovsforhandlinger. På den måde kan de vise, at de lytter til iværksætterne.

Skab bedre adgang til kapital

Kapital er et væsentligt parameter at fokusere på, hvis man ønsker at skabe vækst og arbejdspladser i Danmark. Hvis iværksættere generelt får lettere adgang til risikovillig kapital, vil de også kunne bidrage mere til at skabe arbejdspladser og vækst. Her har politikere et ansvar for at skabe bedre vilkår for væksten.

Banker: Tag bedre imod iværksætterne!

Bankerne bør tage et større samfundsansvar, og i det mindste give iværksætterne en behandling der gør, at de føler, de bliver taget godt imod. Bankerne er en centralnerv i finansieringen af danske iværksættere, og derfor skylder de også at tage ordentligt imod, når en iværksætter møder op med et projekt. Det kræver dog naturligvis også, at iværksætterne møder op med seriøse, gennemarbejdede projekter i banken.

Skat: Udstationer medarbejdere:

Dansk Iværksætterforening synes det bør overvejes at "udstationere" skattemedarbejdere regionalt. Evt. i væksthuse, hvor de dermed kan hjælpe med at besvare det hav af spørgsmål, iværksætterne har, og som de ikke kan få besvaret tilfredsstillende andre steder.

Iværksættere bør også have et særtелефonnummer til SKAT, så de hurtigt og effektivt kan få svar på spørgsmål i deres første 2-3 leveår.

Om respondenterne

Ejerform

| Ejerform | Andel |
|-----------------------|--------|
| Enkeltmandsvirksomhed | 52,51% |
| I/S | 3,97% |
| IVS | 6,69% |
| ApS | 31,17% |
| A/S | 2,51% |
| S.M.B.A | 1,05% |
| Andet | 2,09% |

Geografisk placering

| Geografisk placering | Andel |
|----------------------|--------|
| Region Nordjylland | 10,56% |
| Region Midtjylland | 18,97% |
| Region Syddanmark | 20,91% |
| Region Sjælland | 10,34% |
| Region Hovedstaden | 39,22% |

Antallet af år iværksætteren har været iværksætter

| Iværksætter i antal år | Andel |
|------------------------|--------|
| Nystartet | 23,92% |
| 1-2 | 24,57% |
| 3-5 | 22,20% |
| 6-8 | 9,05% |
| 8+ | 20,26% |

Alder hvor respondenterne startede som selvstændig

| Alder, hvor startet som selvstændig | Andel |
|-------------------------------------|--------|
| Under 20 år | 4,90% |
| 21-25 år | 15,69% |
| 26-30 år | 12,50% |
| 31-40 år | 31,62% |
| 41-50 år | 23,53% |
| 51-60 år | 7,84% |
| +60 år | 3,92% |

Antal ansatte i iværksætterens virksomhed

| Antal ansatte | Andel |
|---------------|--------|
| 0 | 57,54% |
| 1 | 15,95% |
| 2 | 7,76% |
| 3 | 4,53% |
| 4-8 | 8,84% |
| 9-15 | 2,16% |
| 16-25 | 1,94% |
| 26-49 | 0,43% |
| 50-99 | 0,22% |
| 99+ | 0,65% |

Branche

| Branche | Andel |
|--------------------------|--------|
| Konsulent og rådgivning | 26,29% |
| IT/IKT | 14,01% |
| Handel | 9,70% |
| Marketing | 6,25% |
| Service | 6,03% |
| Design | 5,60% |
| Industri og fremstilling | 5,17% |
| Bygge og anlæg | 3,45% |
| Mediebranchen | 3,23% |
| Revision, bogføring | 3,02% |
| Energi og forsyning | 1,51% |
| Transport | 0,86% |
| Finans | 0,22% |
| Andet | 14,66% |

Køn

| Køn | Andel |
|--------|--------|
| Mand | 65,35% |
| Kvinde | 34,65% |

Uddannelsesniveau

| Højest gennemførte uddannelsestrin | Andel |
|------------------------------------|--------|
| Folkeskole | 3,95% |
| Gymnasial | 5,92% |
| Erhvervsuddannelse | 22,81% |
| Bachelor | 26,54% |
| Kandidat | 29,39% |
| PhD | 2,19% |
| Andet | 9,21% |

Pressekontakt

For yderligere kommentarer

Dansk Iværksætterforenings formand, Christian Walther Øyrabø, kan kontaktes på 40 74 70 93 for yderligere kommentarer om iværksætterundersøgelsen. Han kan også kontaktes på mail cwo@d-i-f.dk

Iværk&Væksts direktør, Eva Vedel, kan kontaktes på 24 40 13 70 for yderligere kommentarer om iværksætterundersøgelsen. Hun kan også kontaktes på mail eva@ivaerk.dk

Presse billeder

Der kan downloades presse billeder i høj opløsning i jpg-format på www.d-i-f.dk af Christian Walther Øyrabø, hvor også Dansk Iværksætterforenings logo findes. Download billederne [her](#).

Relevante cases

Ønsker du/I at skrive en historie i forbindelse med undersøgelsen, hjælper DIF gerne med at finde relevante case-virksomheder. Kontakt sekretariatsleder Anders Tang på 60 89 94 06 eller anders@d-i-f.dk

Spørgsmål omkring undersøgelsen

Er der spørgsmål til undersøgelsens talmateriale, eller ønskes yderligere sammenhænge mellem data belyst kan sekretariatsleder i Dansk Iværksætterforening Anders Tang kontaktes på 60 89 94 06 og anders@d-i-f.dk