

DANSK IVÆRKSÆTTER FORENING

Iværksætteranalysen

2022

Ny Regering skal bane vejen for Danmark som iværksætterland

Det sidste år har været et begivenhedsrigt år for dansk iværksætteri, og fundamentet for økosystemet er blevet rystet igennem af usikre kapitalmarkeder, stigende inflation og manglende politisk handlekraft. Derfor var 2022 også året, hvor Dansk Iværksætter Forening arbejdede for en konkret redningsplan, der skal sikre, at dansk iværksætteri kan fortsætte med at udvikle sig og skabe vækst og arbejdspladser i Danmark.

Som så mange gange før luftede politikerne deres pæne gloser om de kendte succeshistorier, men de glemte helt, at succesen står på skuldrene af tusind fejlslåede iværksætterrejser

og ideer, som aldrig fik luft under vingerne på grund af tyngende barrierer på vejen. For det er som et orienteringsløb uden kort og kompas at være iværksætter i Danmark, og derfor vakte det også stor glæde da regeringsgrundlaget faldt på plads, og iværksætteri var at finde centralt placeret. Efter mange timers arbejde med relevante politikere, embedsmænd og andre organisationer kunne vi i regeringsgrundlaget se konkrete aftryk af vores visioner for dansk iværksætterpolitik. Hele fire af fem forslag var i mere eller mindre grad at finde, og det giver for alvor håb for 2023.

Vi vil have en strategi i 2023

I det nye regeringsgrundlag er der afsat 300 mio. kr. til at udmønte en iværksætterstrategi. Nu skal konkrete tiltag på rammevilkår sikre, at Danmark kan skabe nye arvtagere og konkurrence i det etablerede erhvervsliv. Med de rette tiltag skaber vi vækst og udvikling, og ikke mindst løser vi nogle af samfundets største kriser på for eksempel velfærd, sundhed og klima. Ønsker er der nok af fra dansk erhvervsliv i forhold til, hvordan pengene skal bruges. Men de 300 mio. forslår som en skrædder i helvede, hvis de skal fordeles jævnt og tyndt ud over erhvervslivets ønskeliste.

Genistreg skal sikre at vi ikke sjatter pengene væk

Regeringsgrundlaget rummer en genistreg, som sikrer entydigt fokus på iværksætteriet. For første gang i Danmarkshistorien skal vi definere iværksættervirksomheder. Definitionen sikrer, at vi kan skelne mellem små virksomheder på den ene side (fx automekanikere, restauranter, terapeuter m.m.) og store virksomheder på den anden side (fx Aalborg Portland eller Microsoft),

der er robuste og ikke har behov for nye incitament. I kernen står startups med erklærede mål om at vækste men med behov for nye rammer fra samfundet, der kan sikre konkurrencevilkårene på den globale iværksætterscene. Definitionen af iværksættere er et nybrud, hvor vi hjælper de virksomheder, Danmark har og får allermest brug for.

Hvis vi vil gøre det ordentligt, og det skal vi, bør vi i høj grad se ud over Danmarks grænser og mod nogle af de lande, som allerede har etableret definitioner på området. I Spanien har man indført en lov, der baserer sig på en definition med seks konkrete kriterier for, hvornår man er en iværksættervirksomhed og kan få adgang til incitament.

VI FORESLÅR, AT MAN BYGGER KRITERIERNE PÅ FØLGENDE PARAMETRE:

- virksomhedens årlige omsætning ikke må overstige 75 mio. kr
- virksomheden er ikke ældre end 7 år
- virksomheden er registreret i Danmark
- virksomheden evner at tiltrække investeringer og skabe jobs, der lever op til krav om diversitet.

Kriterier som disse skaber en operationel distinktion, som fremtidig lovgivning kan baseres på og dermed danne grundlaget for hvilke virksomheder, der kan drage fordel af de tiltag, som målrettes iværksættervirksomheder. Definitionen er og bliver første skridt, før vi udruller en iværksætterstrategi.

Når vi har definitionen på plads, er vi også klar til at tale med om konkrete ønsker. Vi mener bl.a., at vi bør gentænke skattegrundlaget for virksomheder, der falder under definitionen af iværksættervirksomheder, og dermed gøre det lettere at overleve de første år, og samtidig til-

trække arbejdskraft og kapital. Konkret foreslår vi, at man reducerer selskabsskatten fra 22% til 15% og simplificerer reglerne omkring medarbejderaktier, således at det kan blive en del af den tilbudte lønpakke til de ansatte.

Endnu et sted, hvor vi bør tænke ud af boksen og følge den internationale udvikling, er ved at inkludere et startup visa, som hjælper danske startups med at tiltrække talent og nye startups fra tredjelande uden for EU samt skabe et program og tilhørende rammer for at få succesfulde danske iværksættere og deres virksomheder til at vende hjem.

Til sidst mener vi, at nogle af de 300 mio. kr. kunne bruges til at nedsætte kapitalindskudskravet på ApS'er fra de 40.000 kr. i dag til EU gennemsnittet på 8.000 kr. Hvis iværksætteriet skal spire, og det skal det, skal vi have et kapitalkrav, hvor alle kan være med, og hvor det ikke er dyrt at begå fejl.

I Dansk Iværksætter Forening vil vi i 2023 koncentrere os om, at Danmark hurtigst muligt skal have en definition på plads. Når vi har det, er pladen åben for at skabe de bedste forudsætninger for at de 300 mio. bruges bedst!

Vi glæder os til at hjælpe vores - nye som gamle - medlemmer i det kommende år.

Med ønsket om et godt nytår.



Peter Kofler

Formand, Dansk Iværksætter Forening

Forventninger til fremtidig vækst:

2 ud af 3 iværksættere forventer en økonomisk vækst i 2023

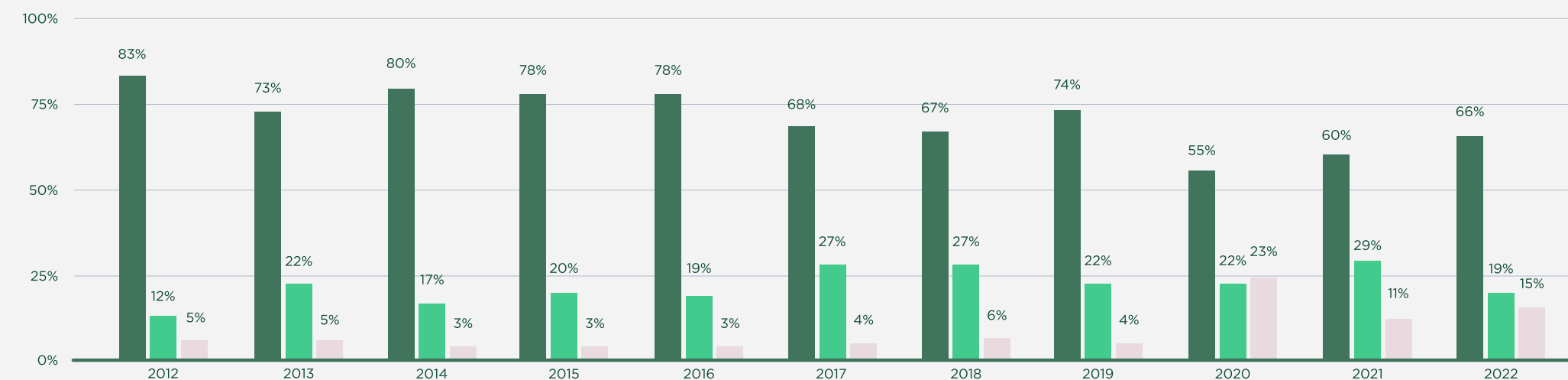
Iværksætteri er altid ikke en dans på roser, champagne i stride strømme og konstante arme over hovedet. Iværksætteri er hårdt, krævende og vil for en lønansat være forbundet med stress og nedslidende lange arbejdsdage. Spørger man iværksætterne selv om deres forventninger til 2023, så kan de sidste tre krisedominerende år mærkes hos iværksætteriet. Corona, nedlukninger, krig og energikrise. Der

er nok at fremhæve, når det kommer til udfordringer for store som små i Danmark. Iværksætterne har været meget påvirket, og det bærer dette års Iværksætteranalyse præg af. Selvom 2 ud af 3 iværksættere forventer en økonomisk vækst i 2023, så er dette et lavt niveau set på årene før 2020. Samme tendens bliver tydelig, når 15% af iværksættere forventer en decideret negativ udvikling i deres virksomheds økonomi.

Positive, Uændret og Negative

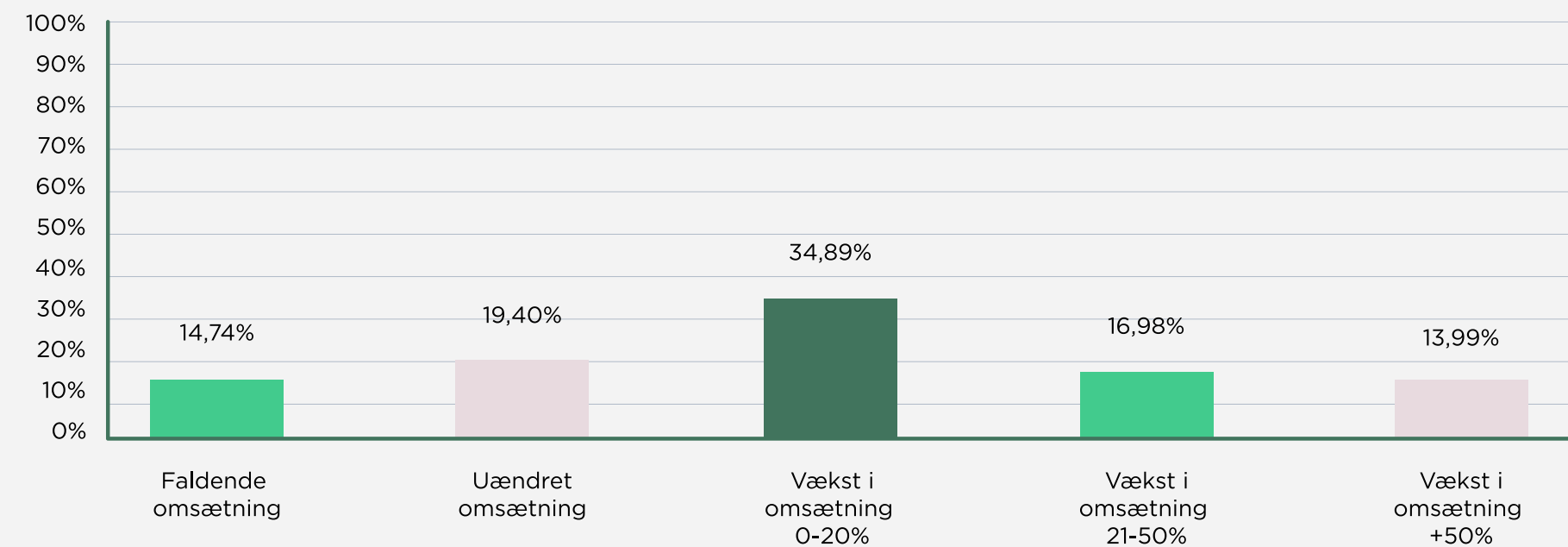
■ Positive ■ Uændret ■ Negative

Tal fra Iværksætteranalysen 2012-2022 - 574 respondenter i 2022



Hvordan forventer du, at din virksomheds omsætning vil udvikle sig i 2023?

Tal fra Iværksætteranalysen 2012-2022 - 574 respondenter i 2022

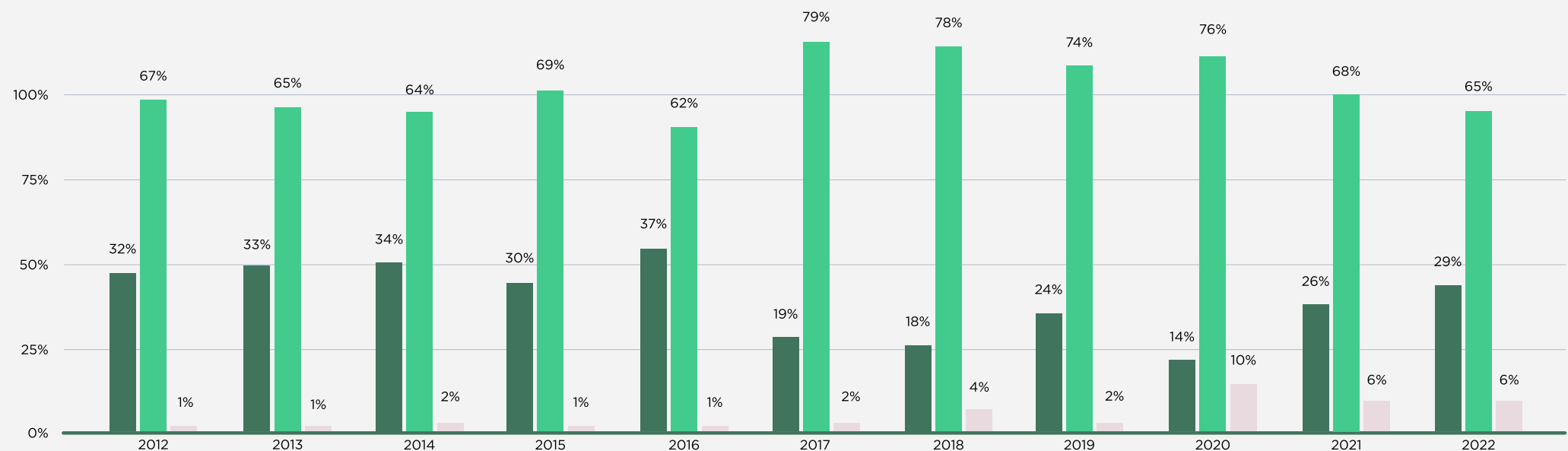


Som iværksætter er du konstant under pres på økonomien, du møder konstant nye udfordringer, hver gang du tror, at alt nu kun kan gå fremad. Iværksætteri er det værste fag, du kan vælge, hvis du vil have økonomisk stabilitet, leve et liv med minimal risiko og have et job, hvor du kan tillade dig at arbejde med faste arbejdstider 8-16. Et af de nøgletal, der indikerer positiv vækst og udvikling er forventninger til medarbejderestaben i virksomhederne.

Iværksætterne er klar til at øge antallet af medarbejdere

Flere, Uændret og Færre medarbejdere

■ Flere ■ Uændret ■ Færre

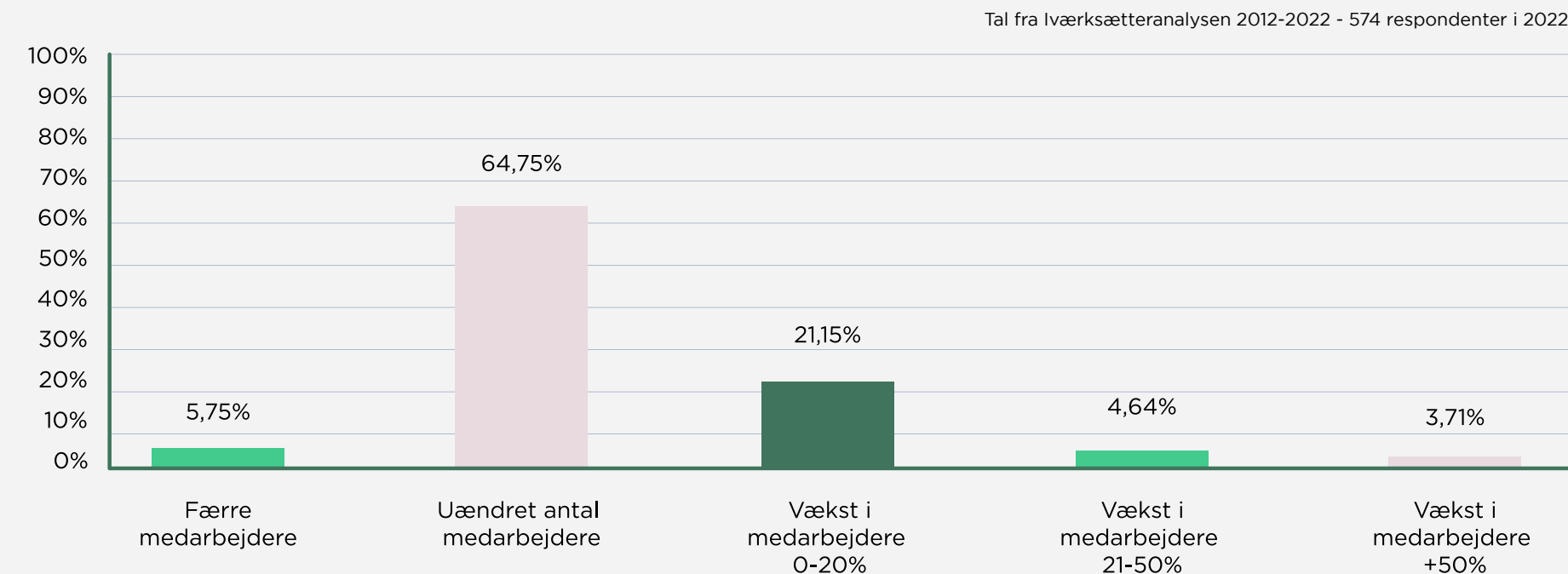


Iværksætterne er klar til at øge medarbejderstaben. 3 ud af 10 iværksættere forventer i 2023 at ansætte flere medarbejdere, det er højeste tal på denne parametre siden 2016. Dog indser 6% af iværksætterne, at de er nødsaget til at beskære i deres medarbejdere i 2023.

Det kan virke paradoksalt, at vi på den ene side ser jævne forventninger til økonomisk udvikling og positive forventninger til øget medarbejdere. Hertil kan der være faktorer som den økonomiske og uforudsigelige situation, vi befinder os i med krig i Europa, høje inflationstal og dyre omkostninger.

Vi skal tilbage til 2016 for at finde et bedre positivt tal på forøgning af medarbejdere.

Hvordan forventer du, at antallet af medarbejdere i din virksomhed vil udvikle sig i 2023



Prestige

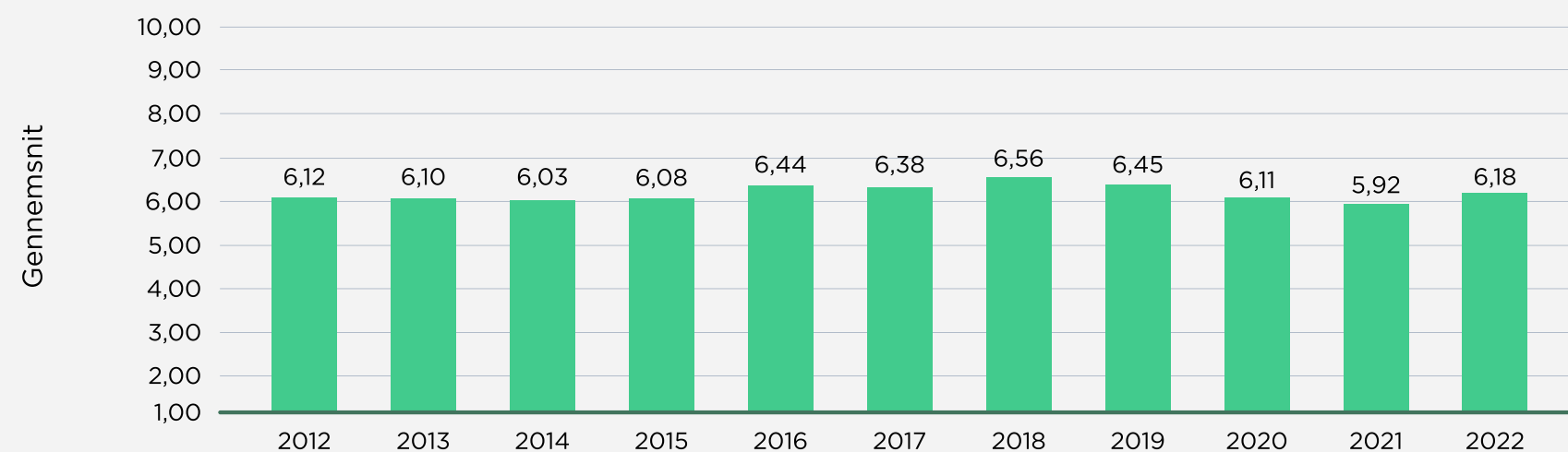
Som iværksætter står du ofte alene med de allerstørste beslutninger; hele rejsen fra start til succes er din rejse, som langt fra alle forstår, om nogen.

Når det er sagt skaber rigtig mange iværksætterne i dag jobs og de teknologier, der gør verden til et bedre sted at leve. Vi har siden 2012 adspurgte iværksætterne, hvordan de mener, at de bliver anset kontra øvrige fag- og arbejdsgrupper på arbejdsmarkedet.

Sideløbende med at flere og flere unge starter som iværksættere, er det også blevet mere prestigefyldt. Tidligere undersøgelser har belyst en generel positiv stemning til iværksætteri i samfundet. Det er i samme ombæring blevet mere prestigefyldt at være iværksætter.

Prestige gennemsnit (på en skala fra 1-10)

Tal fra Iværksætteranalysen 2012-2022 - 574 respondenter i 2022



Spørgsmålet er på en 10 point skala, og grafen viser den gennemsnitlige vurdering år for år. Og efter et par år med en nedadgående trend, så øjner vi et lille fremskridt i 2022-tallene. Der er dog stadig lang vej igen, før vi kan være tilfredse, for selvom en gennemsnitsscore på 6,18 virker acceptabelt, så er der et gevaldigt stykke til de helt høje karakterer.

Det årlige gennemsnit fra 2012 til og med 2022 er 6,22.

Grundlæggende så ved vi fra analyser af blandt andet Erhvervsstyrelsen, at når det kommer til iværksætteri, så synes danskerne generelt, at det er dejligt, at der er nogle, der gider kaste sig ud i

det. Men når det kommer til selv at skulle prøve kræfter med livet som selvstændig – så er der helt andre boller på suppen.

Det kan der være mange årsager til, hvilket vi ikke på baggrund af disse data kan udlede noget om. Vi kan gisne og antage, at den historiske høje beskæftigelse kan spille ind.

Derudover ved vi også fra tidligere analyser, at mange frygter, at grænsen mellem privatliv og arbejdsliv vil blive for flydende i forhold til, hvad de har lyst til. Endelig så er danskerne generelt glade for deres arbejde. Og det gør, at de ofte sætter det at være lønmodtager højere end det at skabe egen virksomhed.

Iværksætterne skriger på politisk fokus

Igen i år kommer der et alarmerende rekordhøjt opråb fra iværksætterne om, at der fra regeringens side er mangel på fokus på iværksætterne. Opråbets tydelighed har været stødt stigende siden 2015, og aldrig før har vi målt højere tal på dette tilbagevendende spørgsmål.

Over 9 ud af 10 danske iværksættere mener ikke, at der fra regeringens side er nok politisk fokus på de danske iværksættere. Helt konkret efterspørges der handling. Omend der fra politisk hold fra begge fløje ønskes flere iværksættere, efterspørger iværksætterne mere politisk fokus på konkrete handlinger.

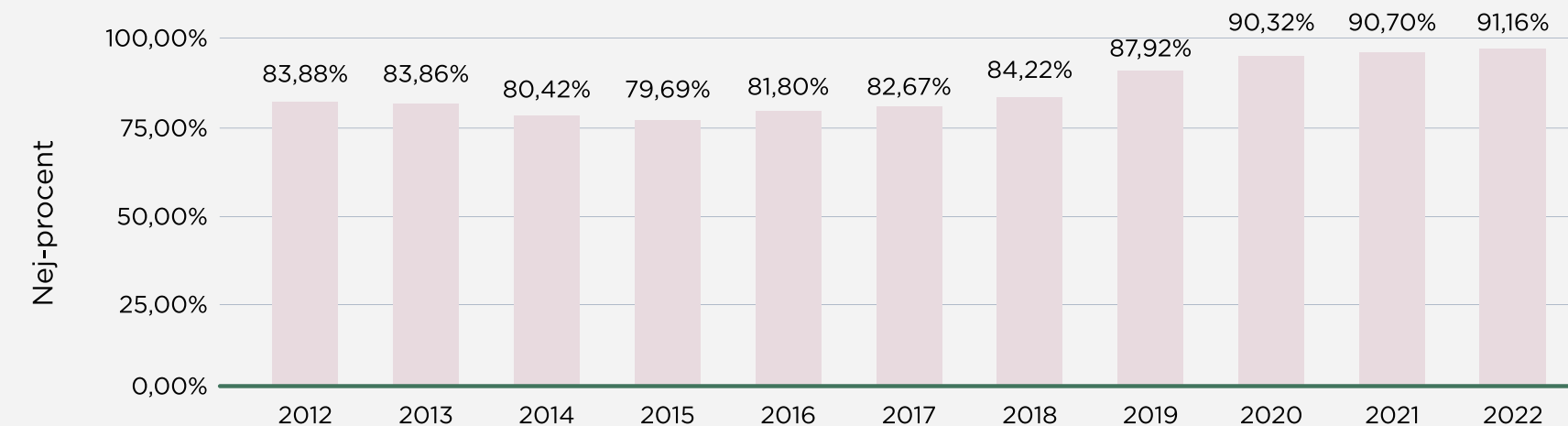
Helt konkret er etableringstallene ikke forbedret i 10 år. Vi så i efteråret 2022 nogle af de måneder med allerflest konkurser nogensinde. Andelen af danskere, der bliver iværksættere, er stort set den samme som for ti år siden. Det samme gælder andelen af startups, der vokser sig til vækstvirksomheder. Mere end ti års politiske initiativer, der skulle forvandle Danmark til verdens bedste iværksætternation, har ikke haft nogen nævneværdig effekt.

Det skal tilmed siges, at over 91 af 100 iværksættere synes ikke, at regeringen har nok politisk fokus på iværksættere. Det er den højeste målte utilfredshedscore nogensinde. Målingen har været stødt stigende hvert år siden 2015 med en stigning på 1,64 procentpoint i gennemsnit hvert år.

Der kan være udefrakommende faktorer, der i høj grad kan indspille på dette spørgsmål. Herunder kan nævnes Corona, inflation, energipriser. Omed sætter vi ikke fingeren på, hvad der ligger til grund for dette udfald, så er det bemærkelsesværdig, hvorvidt vi er kommet frem til den højeste målte utilfredsscore nogensinde.

Mangel på politisk fokus - så mange iværksættere mener, at der ikke er nok fokus på iværksætterne fra regeringen af

Tal fra Iværksætteranalysen 2012-2022 - 574 respondenter i 2022



Iværksættere vil være frie og uafhængige

Én af de mest diskuterede dikotomier i iværksættermiljøet de seneste 20 år er, hvorvidt man er født til at være det eller kan tillære sig kompetencerne til at være det. Helt grundlæggende viser Iværksætteranalysen igen, at friheden til at tilrettelægge sit eget liv og arbejde er afgørende for, hvorfor man bliver iværksætter.

Altså det faktum, at man ikke har nogen over dig, som fortæller dig, at noget ikke kan lade sig gøre, ikke vil virke, eller at man ikke er villig

til at tage den chance. For det vil de fleste lønmodtagere med ambitioner nok føle på et eller andet tidspunkt i deres arbejdsliv. At man går glip af en helt enorm mulighed, som ligger lige foran og bare bør udnyttes.

Siden Corona brød ud i 2020 så vi kort efter en blomstring i nye iværksættere. Netop dette med at tilrettelægge rammerne omkring arbejdet er igen en højdespringer i dette års analyse.

Hvorfor blive iværksætter

Hvad var mest afgørende for din beslutning om at blive iværksætter? (Vælg evt. flere)

60,63%	Frihed til at tilrettelægge indholdet i mit arbejde
57,49%	Være uafhængig af andre/være herre i eget hus
44,60%	Frihed til at tilrettelægge rammerne omkring arbejdet
40,42%	Forfølge en god forretningsidé eller opfindelse
35,19%	Gøre en positiv forskel i verden
15,33%	Fravalgt at være i en virksomhed/det offentlige som lønmodtager
9,06%	Jeg var ledig og havde brug for en beskæftigelse
9,4%	Drømmer om den store økonomiske gevinst
1,39%	Videreføre familievirksomheden

Hvor fik du din primære inspiration til at blive iværksætter? (Vælg én)

64,11%	Mig selv - egen skaberlyst
12,37%	Fra rollemodeller og andre iværksættere
9,41%	Fra min familie
5,05%	Fra venner og bekendte
3,48%	Af mangel på andre muligheder
1,05%	Fra undervisningen i min skole-/studietid

Ser man til gengæld nærmere på, hvor inspirationen til at blive iværksætter kommer fra, så er det en selv og rollemodeller, der igen er topscorer procentmæssigt. Hvor til man må sige, at få bliver inspireret på skolebænken til at gøre karriere som iværksætter.

Grønt iværksætteri

Andel af iværksættere, der arbejder grønt



Mange kigger i retning af Greta Thunberg generationen efter svar på den grønne omstilling. Men det er i virkeligheden virksomheder, der er det centrale hjul, og de bør have rygende travlt med at omstille sig. Det ser vi år efter år. Der kommer øget fokus på grøn omstilling. Både for at bidrage til de politiske mål, men også for at drage fordel af det kommercielle marked, der lige nu retter deres fokus massivt på grønne teknologier og løsninger.

I dette års analyse tilkendegiver 19,30% af iværksætterne, at de ikke fokuserer på grøn omstilling. Dette betyder, at 80,70% (mere end 4 ud af 5) af iværksætterne fokuserer på grøn omstilling og er grønne iværksættere. Dette skal forstås i en bred forstand.

Grønne virksomheder kan udnytte det til at skabe vækst og grønne arbejdspladser, hvis de kaster sig over den grønne omstilling. Spørger man virksomhederne selv sætter de her også indikationer på, hvad den grønne omstilling kan rumme af muligheder for dem.

Her er ses, at hver anden grøn iværksætter arbejder med bæredygtighed for at gøre en forskel udover virksomheden. Det ses tilmed, at hver tredje iværksætter arbejder med bæredygtighed for at være en grøn rollemodel eller inspirere andre. Kun 1 ud af 6 grønne iværksætter ser det som en mulighed at nå et større marked ved at arbejde med bæredygtighed og sidst ses, at kun 15% af grønne iværksættere ser det som en mulighed at være mere profitabel ved at arbejde med bæredygtighed.

At arbejde med grøn omstilling kan rumme nogle muligheder, hvilke arbejder I ud fra? (Vælg evt. flere)

2022:

48,17%	At gøre en forskel udover virksomheden
45,87%	At være en meningsfuld virksomhed for ejer, ledelse eller medarbejdere
33,49%	At være en grøn rollemodel eller inspirere andre
27,52%	At differentiere virksomhedens produkter/services
24,54%	At kunne etablere nye partnerskaber/samarbejder
16,74%	At kunne nå et større marked
14,91%	At være mere profitabel
12,16%	Ingen af ovennævnte
8,03%	At rekruttere de rette medarbejdere
3,67%	Andet (angiv venligst)

Sammenligner man med 2021, så er andelen af de grønne iværksættere, der i 2021 svarede, at de ser det som en mulighed at arbejde grønt for at kunne nå et større marked fra 28,49%, det er i 2022 faldet til 16,74%, hvilket er et fald på 41,24%. Samme gør sig gældende i forhold til muligheden for at være mere profitabel, den er gået fra 23,29% i 2021 til 14,91% i 2022, hvilket er et fald på 35,98%.

Groft sagt betyder dette, at de grønne iværksættere kommer længere væk fra at vurdere grønt iværksæteri som en profitabel/økonomisk gavnende aktivitet for deres virksomhed.

Sammenligning mellem 2022 og 2021:

2021:

61,10%	At være en meningsfuld virksomhed for ejer, ledelse eller medarbejdere
55,07%	At gøre en forskel udover virksomheden
32,33%	At differentiere virksomhedens produkter/services
28,49%	At kunne nå et større marked
27,12%	At kunne etablere nye partnerskaber/samarbejder
23,29%	At være mere profitabel
17,53%	Anden klimalovgivning
3,01%	Andet (angiv venligst)

Omvendt kan den grønne omstilling rumme en række barrierer. Her ses det, at 3 ud af 10 grønne iværksættere oplever ingen barrierer ved at arbejde med den grønne omstilling i deres virksomhed. Hver fjerde grøn iværksætter oplever det at se en positiv økonomisk effekt af arbejdet som en barriere for at have fokus på grøn omstilling. Tilmed så siger hver tiende grøn iværksætter at de ser det at blive anset som en virksomhed som "greenwasher", som en barriere for at arbejde med grøn omstilling.

At arbejde med grøn omstilling i ens virksomhed kan rumme nogle barrierer. Hvilke oplever du? (Vælg evt. flere)

2022:

30,05%	Jeg oplever ingen barrierer med grøn omstilling i min virksomhed
24,77%	At se en positiv økonomisk effekt af arbejdet
21,79%	At finansiere det
21,10%	At overbevise kunderne
20,87%	At kunne måle virksomhedens positive klimabidrag
16,51%	Viden om hvordan min virksomhed kan blive mere grøn
11,93%	At kommunikere eksternt
10,09%	At blive set som greenwashing (markedsføre sig grønnere end man er)
6,42%	At overbevise investorer
5,50%	Værktøjer til at strukturere omstillingen
4,13%	Andet (angiv venligst)
2,52%	At kommunikere internt (med medarbejdere og/eller bestyrelse)

Sammenligner man dette med 2021, så er det sådan, at de danske grønne iværksættere oplever færre barrierer ved at være en grøn virksomhed i 2022 sammenlignet med 2021. I 2021 oplevede 23% af de grønne iværksættere ingen barrierer, mens det er 30%, der ikke oplever nogle barrierer. Tilmed var det sådan, at i 2021 anså hver tredje grøn iværksætter at se en positiv økonomisk effekt af arbejdet som en barriere, mens det er 2022 kun er hver fjerde, som gør det.

Sammenligning mellem 2022 og 2021:

2021:

33,70%	At se en positiv økonomisk effekt af arbejdet
28,45%	At kunne måle virksomhedens positive klimabidrag
27,35%	At finansiere det
27,07%	At overbevise kunderne
22,93%	Jeg oplever ingen barrierer med grøn omstilling i min virksomhed
20,99%	Viden om hvordan min virksomhed kan blive mere grøn
12,15%	At kommunikere eksternt
7,46%	Værktøjer til at strukturere omstillingen
4,14%	Andet (angiv venligst)
3,59%	At overbevise investorer
3,31%	At kommunikere internt (med medarbejdere og/eller bestyrelse)

Hvordan får vi flere grønne iværksættere?

Grundlæggende så siger 93,33% af alle danske iværksættere, at de interesserer sig for grøn omstilling.

Hvilket tiltag skaber efter din mening flest grønne virksomheder? (vælg ét)

2022:

30,28%	Mere klimabevidste kunder
19,63%	Ved ikke / Ingen af ovenstående
13,83%	Større målbarhed og gennemsigtighed på markedet
8,22%	Bedre adgang til risikovillig kapital
8,04%	CO2 afgifter (afgifter på forurening)
7,48%	At det offentlige indkøb bliver mere grønt
5,23%	Anden klimalovgivning (end CO2 afgifter)
4,67%	Andet (angiv venligst)
2,62%	Bedre adgang til talent

3 ud af 10 danske iværksættere mener, at det bedste tiltag til at skabe flere grønne virksomheder er mere klimabevidste kunder.

Iværksætterne er blevet tydeligere på, hvad det de mener vil skabe flere grønne virksomheder, nemlig mere klimabevidste kunder.

I 2021 var ca. 1 ud af 4 iværksættere i tvivl om, hvilket tiltag der ville skabe flere grønne iværksættere, det tal er faldet til ca. 1 ud af 5. Samtidig så er andelen af iværksættere, der mener, at mere klimabevidste kunder er det, som der skal til for at få flere grønne iværksættere steget fra 21,13% til 30,28%, altså fra 2 ud af 10 til 3 ud af 10.

Sammenligning mellem 2022 og 2021:

2021:

24,72%	Ved ikke
21,13%	Mere klimabevidste kunder
16,30%	Større målbarhed og gennemsigtighed på markedet
8,56%	CO2 afgifter (afgifter på forurening)
8,29%	Bedre adgang til risikovillig kapital
8,01%	At det offentlige indkøb bliver mere grønt
6,91%	Anden klimalovgivning
3,59%	Andet (angiv venligst)
2,49%	Bedre adgang til talent

Inflationen truer 1 ud af 6 virksomheder direkte på deres overlevelse

I vores undersøgelse så deler vi mellem de, der tilkendegiver de er grønne, og de som ikke er.

Flere analyser har allerede påvist, at inflationen galoperede afsted i 2022, men de udgifter virksomhederne har for at kunne køre rundt, vokser mere end de priser, forbrugerne betaler ude i butikkerne. Årsagen er, at virksomhederne ikke fuldt ud kan overvælte prisstigningerne på forbrugerne, og derfor må æde af overskuddet

eller egenkapitalen. Og virksomhederne oplever derfor store fald i deres fortjeneste.

“Inflationen truer direkte min virksomheds overlevelse - 16,03%”

I dette års iværksætteranalyse siger ca. 1 ud 6 iværksættere mener, at den stigende inflation direkte truer deres overlevelse.

Grønne virksomheder er mere truet

Grønne iværksættere: “Inflationen truer direkte min virksomheds overlevelse - 18,97%”

Ikke grønne iværksættere: “Inflationen truer direkte min virksomheds overlevelse - 6,57%”

6,6% af iværksættere, der IKKE fokuserer på bæredygtighed, mener, at den stigende inflation direkte truer deres overlevelse. Tilmed siger 19% (ca. 1 ud af 5) af iværksættere, der fokuserer på bæredygtighed, at den høje inflation direkte truer deres overlevelse. Dvs. at hvis dette holder stik, så kan inflationen være skyld i, at hver femte grønne iværksættere må dreje nøglen om.

Hvilke konsekvenser har inflationen for din virksomhed?

46,99%	Mine omkostninger er blevet markant dyrere
42,99%	Det er markant svære at sælge mine produkter eller services
21,68%	Ingen af ovennævnte / Ved ikke
19,67%	Jeg kan ikke nå mine vækstsmål
16,58%	Det er markant svære at rejse kapital
16,03%	Det truer direkte min virksomheds overlevelse

Virksomhederne tærer på deres økonomiske fedtlag, når inflationen raser. Sådan er det at drive virksomhed i et åbent, velfungerende marked. Men det er alligevel bekymrende, og det presser en del virksomheder. Ser man nærmere på de direkte konsekvenser af, hvad inflationen betyder for virksomheder, så siger 47% af alle danske iværksættere, at deres omkostninger er blevet

markant dyrere, og det er 43% af iværksætterne, der synes, at det er blevet markant svære at sælge deres produkter.

Det bemærkelsesværdige er, at det kun er hver femte iværksætter, der ikke oplever markante konsekvenser af inflationen i deres virksomhed.

Hver sjette iværksætter har oplevet at blive negativt forskelsbehandlet på baggrund af deres køn

Hvad mener du, at man kan gøre for at få flere kvinder til at starte egen virksomhed? (vælg én)

27,84%	Rollemodeller
27,27%	Ingen holdning til dette emne
17,23%	Mentorordninger
15,15%	Andet (angiv venligst)
7,58%	Mulighed for at søge særlige midler
4,92%	Skræddersyede tilbud

Fordelingen mellem at have oplevet negativ forskelsbehandling og ikke at have

16,13% Ja

83,87% Nej

Fordelingen mellem hvorhenne at iværksætterne har oplevet negativ forskelsbehandling

43,24% Netværksrelation

35,14% Investorrelation

29,73% Kunderelation

28,38% Samarbejdspartnerrelation

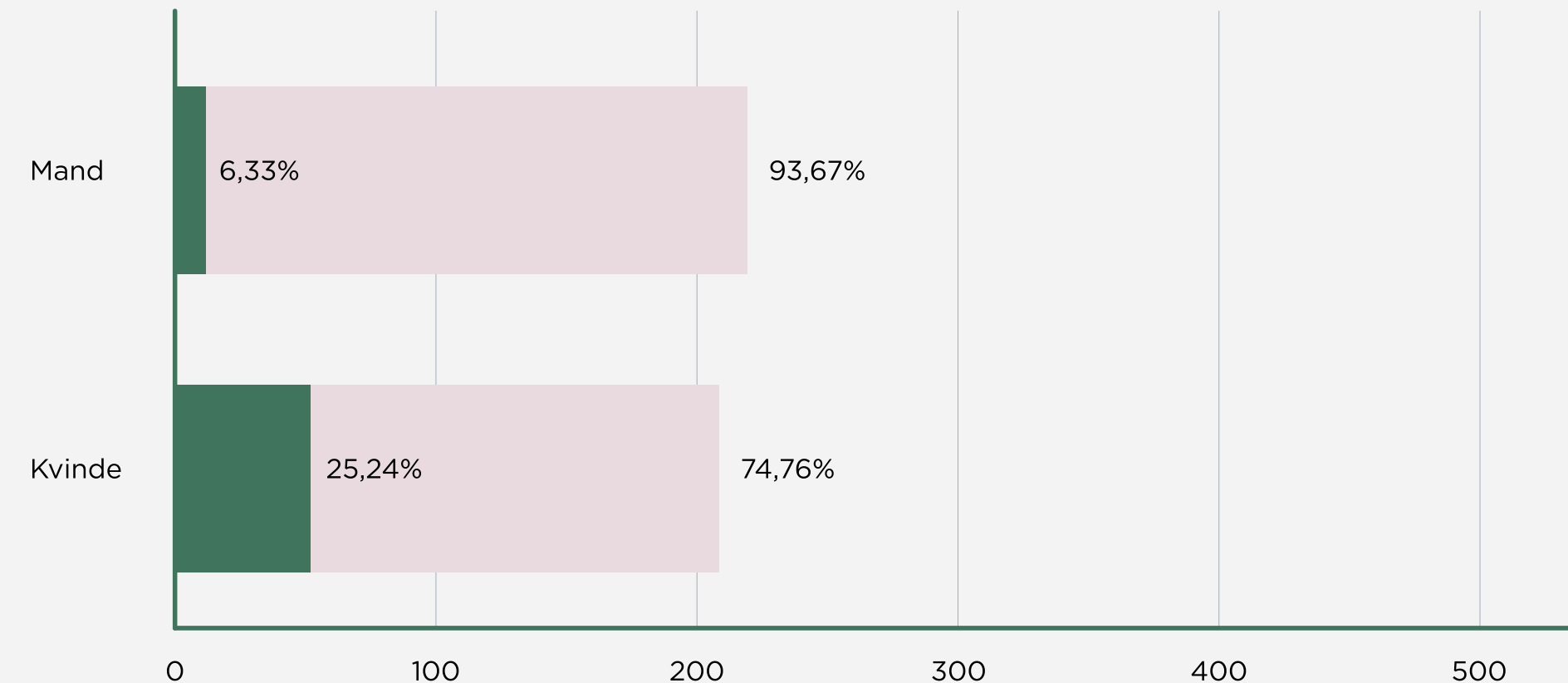
17,57% Andet (angiv venligst)

6,76% Medarbejderrelation

Af dem som har oplevet at blive negativt forskelsbehandlet på baggrund af deres køn, så er det 43,24% som oplever det i netværksrelationer. Hver tredje oplever det ved investorrelationer, og 3 ud af 10 oplever det ved kunderelationer.

Har du som iværksætter nogensinde oplevet at blive negativt forskelsbehandlet på baggrund af dit køn?

■ Ja ■ Nej



Over hver fjerde kvindelige iværksætter har oplevet at blive negativt forskelsbehandlet på baggrund af deres køn. Det er signifikant anderledes fra de mandlige iværksættere, hvor det ca. kun er 1 ud af 15, der har oplevet det.

Hvilken kontekst beskriver bedst denne forskelsbehandling? (vælg evt. flere)

	Kunderrelation	Investorrelation	Medarbejderrelation	Samarbejdspartnerrelation	Netværksrelation
Mand	7,14%	35,71%	7,14%	0,00%	42,86%
Kvinde	30,19%	33,96%	5,66%	33,96%	41,51%

Det er især i netværksrelationer, hvor den negative forskelsbehandling opleves, efterfulgt af Investorrelationer, og for kvinderne sker det også i samarbejdsrelationer.

Uanset om forskelsbehandlingen er bevidst eller ubevidst, er det tydeligt, at kønsmæssig bias ser ud til at være en stor – og nogle gange afgørende – faktor, når der involveres kvindelige iværksættere.

Danske iværksættere vil have skattefordele

Hvor vigtig vurderer du, at de følgende politiske tiltag er ift. at forbedre forholdene for danske iværksættere:

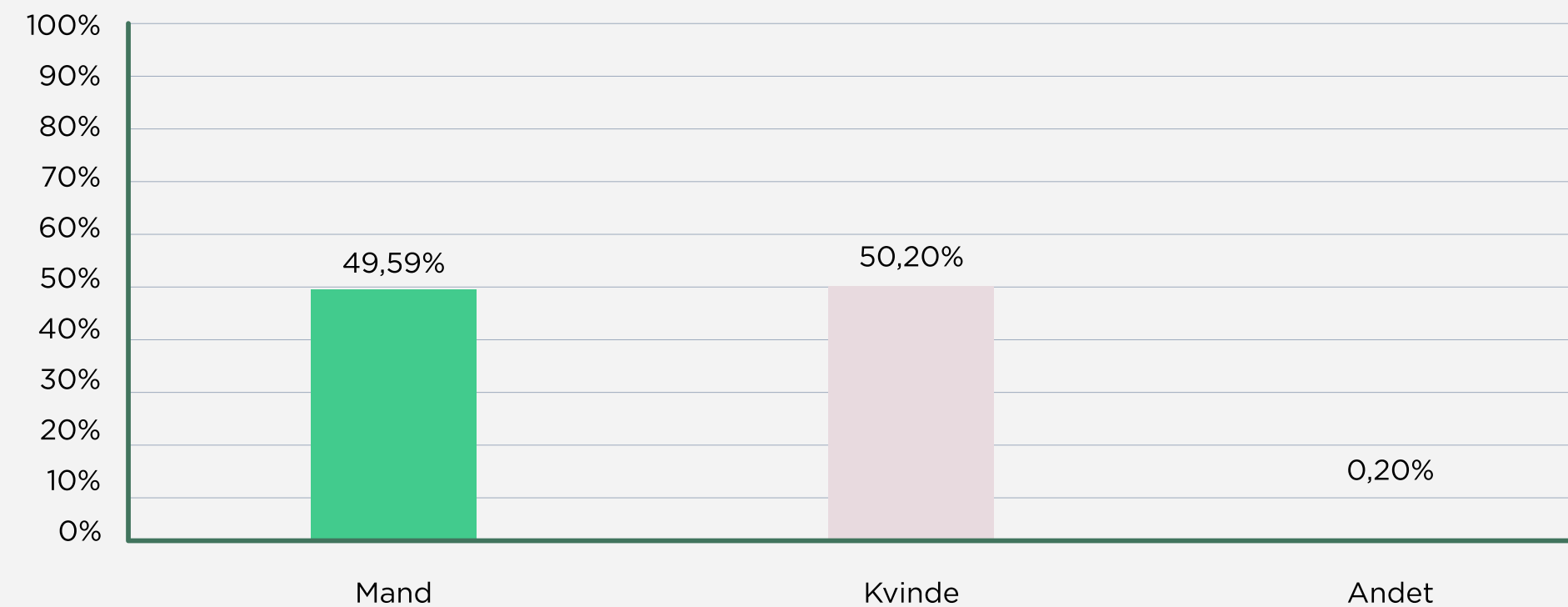
71,68%	Skattefordele (eks. diverse fradrag)
67,45%	Mere økonomisk tryghed (fx lønkomensation, bedre barselsforhold, økonomisk dækning ved sygdom, mv.)
60,98%	Opstart af virksomhed på dagpenge
58,66%	Bedre mulighed for at fremskaffe kapital
50,10%	Bedre mulighed for at få offentlige udbud som iværksætter
34,25%	Mere lempelige regler for låne- og aktiecrowdfunding
30,28%	Mulighed for at tildele medarbejderaktier
25,20%	Bedre mulighed for at hente udenlandsk arbejdskraft til Danmark
19,80%	Sænke kapitalkravet for anpartsselskaber (i dag er kravet på 40.000 kr.)

I forlængelse af Folketingsvalget har vi adspurgt, hvad det vigtigste er for de danske iværksættere for at kunne vækste, og hvordan vi gør Danmark til verdens bedste iværksætterland. Når man spørger iværksætterne selv om, hvad de allermest mener vil forbedre forholdene, så topper Skattefordele på listen samt Mere økonomisk tryghed. Over 7 ud af 10 danske iværksættere fremhæver Skattefordele ved eksempelvis skattefradrag.

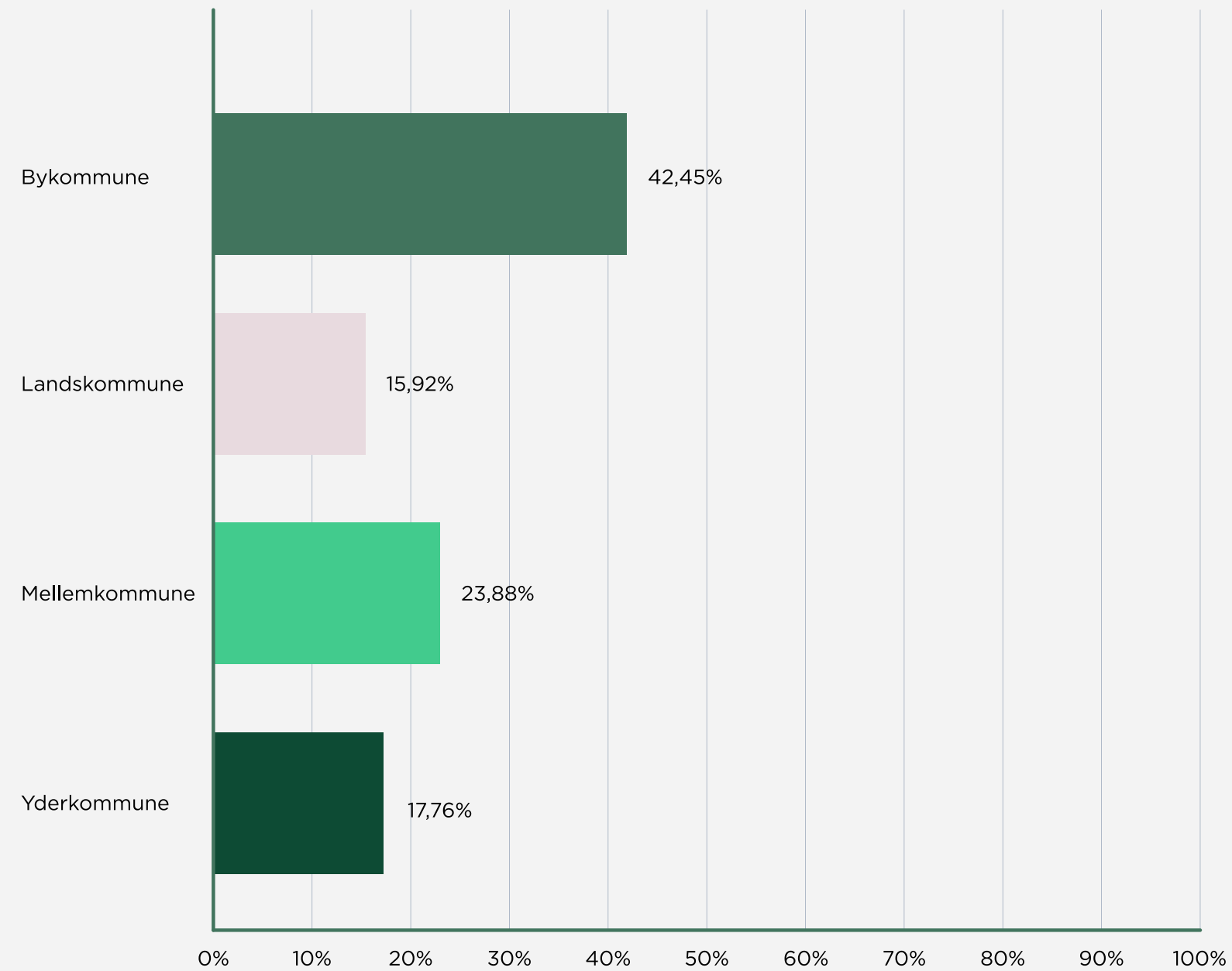
Baggrund for undersøgelsen

— God kønsmæssige repræsentation i undersøgelsen

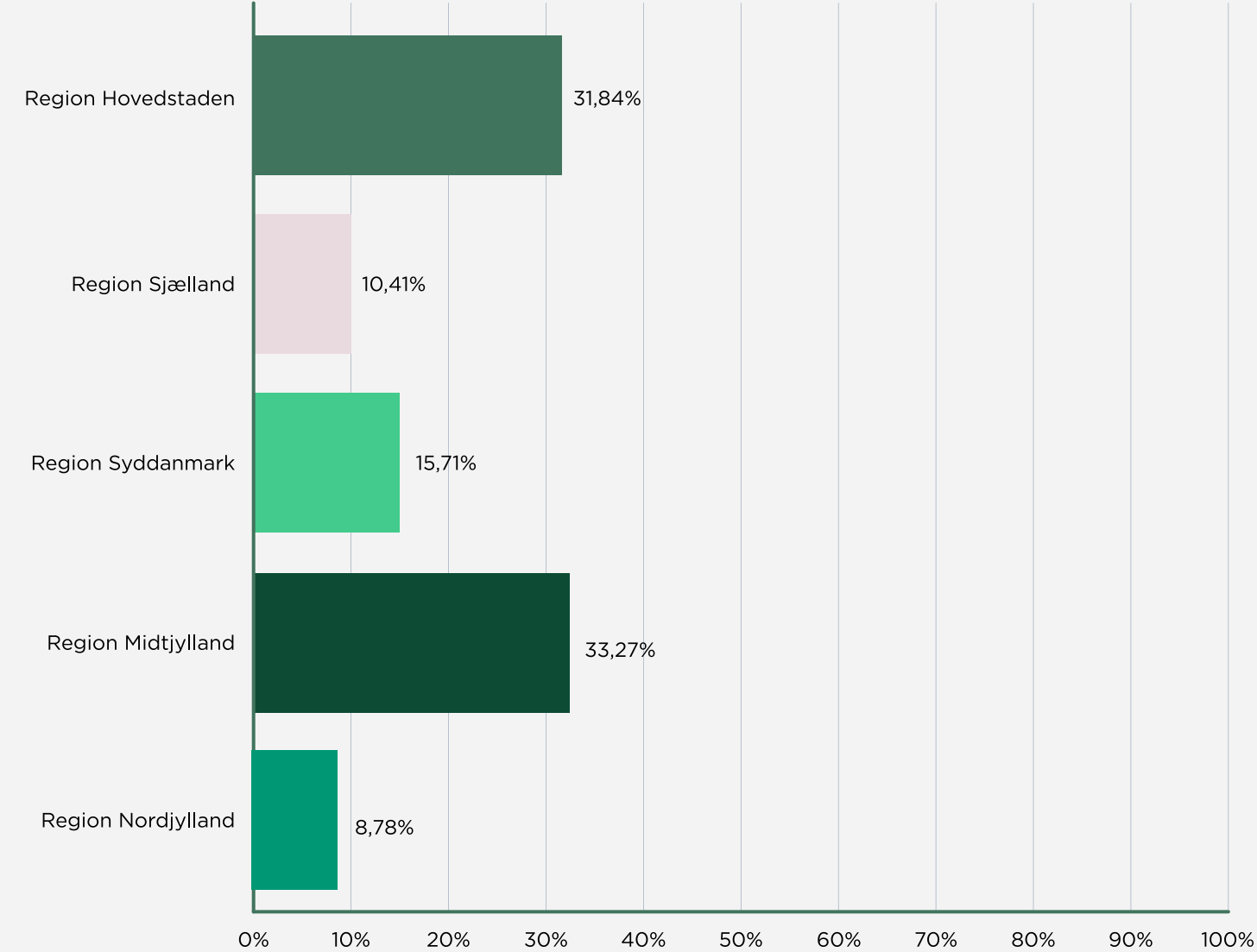
Hvilket køn identificerer du dig med?



Hvorfra i landet er respondenterne fra?

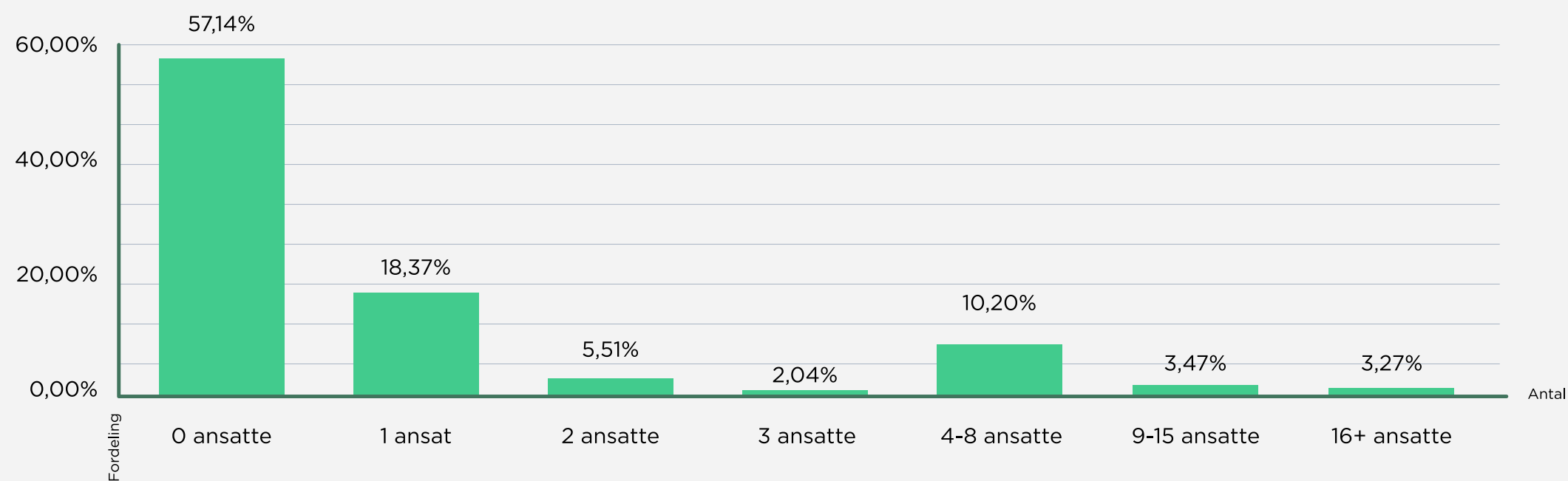


Hvorfra i landet er respondenterne fra?



Iværksættere fra alle egne og kroge af Danmark har givet deres besyv med, hvilket har resulteret i en rigtig fornuftig repræsentation af landets iværksættere fordelt på geografi, region og kommunetyper.

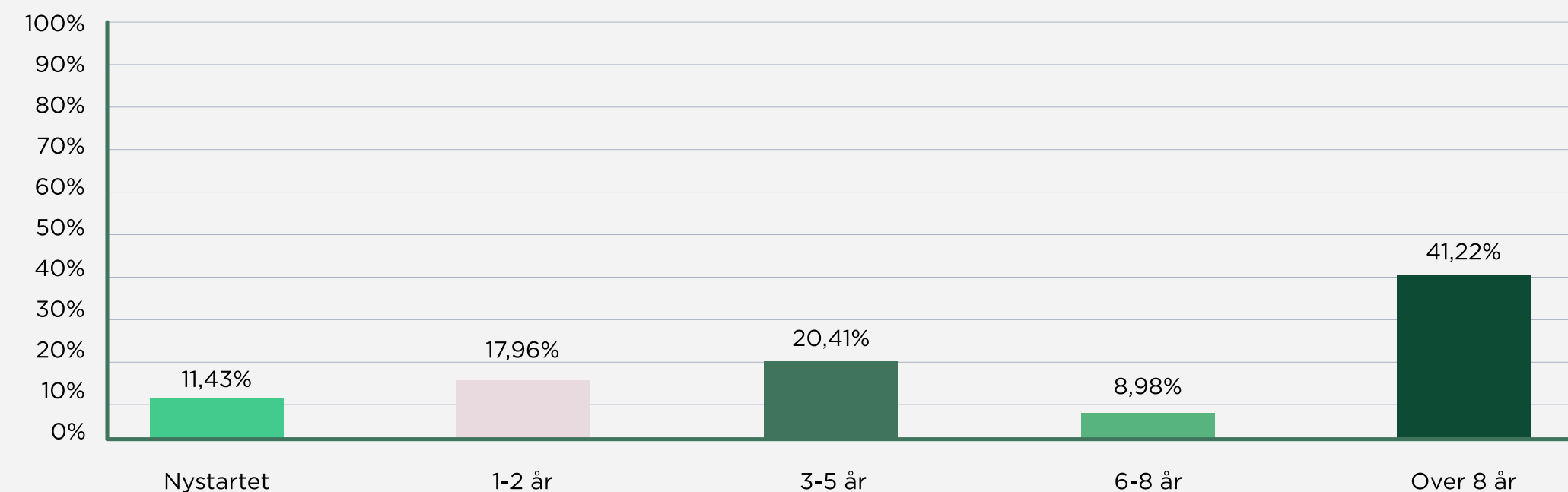
Hvor mange ansatte er der i respondenternes virksomhed?



Godt og vel 6 ud af 10 respondenter er selvstændige erhvervsdrivende uden ansatte. 18,37% har 1 ansat og de resterende har derfor 2 eller flere ansatte.

Iværksættere der har været i gamet i en årrække

Hvor mange år har du været iværksætter med egen virksomhed



Bag om undersøgelsen

Dele af analysen sammenligner resultaterne med Iværksætteranalysen 2012-2021.

Der blev i 2022 analysen indsamlet 574 iværksætterrespondenter fra hele landet i perioden 5. september til 17. oktober 2022. Respondenterne blev indsamlet gennem Dansk Iværksætter Forenings medlemmer, kanaler og samarbejdspartnere. Derudover blev erhvervsforeninger, erhvervsråd og andre kommunale iværksætterinstitutioner landet over også et led i at indsamle respondenter.

Tak til alle som bidrog til dette års Iværksætteranalyse.

Pressehenvendelser

For yderligere udtalelser eller kommentarer kontakt da Head of Policy & Press, Johann Svane på e-mail: johann@d-i-f.dk eller telefon +45 31 46 90 67.

Dansk Iværksætter Forening hjælper gerne med at finde og videreformidle kontakt til relevante iværksættercases samt besvare spørgsmål på undersøgelses resultater.

Alle rettigheder forbeholdes

Dansk Iværksætter Forening
Alhambravej 3, 1826 Frederiksberg
CVR: 10172942

